



Familiestøtten

EVALUERINGSRAPPORT MARTS 2021



*Udarbejdet af Socialt udviklingscenter SUS og Familiestøtten
med støtte fra Den A.P. Møllerske Støttefond*

Indholdsfortegnelse

Evaluering om værdien af Familiestøttens indsats

Forord	2
Formål og metode	2
Familiernes samarbejde med Familiestøtten	3
Genbrugstrend med stort potentiale	3
Teknisk opgradering	4
Modtagernes oplevelse af at bruge Familiestøtten	4
Mødet mellem giver og modtager	5
Familiestøtten som fleksibel ramme	6
Kommunen ser flere former for værdiskabelse	8
Kommunen skal ikke blande sig	9
Sammenfatning	9

Evaluering af målene i ansøgningen til den A.P. Møllerske Støttefond 2019

Mål 1. Etablering af nye kommunale partnerskaber	12
Mål 2. Øge kendskabet til foreningen	12
Mål 3. Økonomisk bæredygtighed	13
Sammenfatning	14
Data over tilmeldte familier	15

Evaluering om værdien af Familiestøttens indsats – set i et kommunalt- og familiemæssigt perspektiv

*Udarbejdet af
Socialt Udviklingscenter SUS*

Forord

Familiestøtten er en forening, der siden 2016 har hjulpet økonomisk udsatte børnefamilier ved at matche dem med ressourcestærke børnefamilier. De ressourcestærke familier donerer løbende tøj og legetøj til den udsatte familie, og bliver matchet så de har børn af samme køn, men et par år ældre. For et par år siden fik Familiestøtten implementeret et online system, så familierne matches automatisk, når de opretter en profil på hjemmesiden.

Familiestøtten er finansieret gennem Fonde og ministerielle puljer – og har gennem de sidste par år arbejdet på at udvikle en forretningsmodel, hvor Familiestøtten delvis kan finansieres gennem kommunale samarbejder. Aktuelt har Familiestøtten fem kommunale samarbejder og endnu et par stykker er på vej. Familiestøtten matcher børnefamilier overalt i Danmark og har foreløbig gennemført knap 9000 match.

Denne evaluering er udarbejdet for at få et større indblik i betydningen af Familiestøttens arbejde. Den er delt i to, hvoraf første del er udarbejdet af SUS og fokuserer generelt på Familiestøttens arbejde i praksis, og anden del er en evaluering af målene anført i ansøgningen til Den A.P. Møllerske Støttefond.

Formål og metode

Familiestøtten har bedt Socialt Udviklingscenter om at udarbejde et notat baseret på familie- og kommuneinterview, som et bidrag til Familiestøttens egne interne afrapportering til Den A. P. Møllerske Støttefond. Familiestøtten ønsker gennem interviewene at få belyst, hvordan værdien af foreningens indsats opleves i henholdsvis et familie- og kommuneperspektiv.

Dette notat baserer sig på interviews med i alt fem familier, der henholdsvis donerer tøj til andre familier og selv er modtagere. Familierne er udvalgt af Familiestøtten og fordeler sig

over flere kommuner. De er udvalgt således, at de både repræsenterer erfaringer med at være modtager og donorfamilie. Desuden interviewes en Børn- og Ungechef fra Lolland Kommune. Lolland Kommune er valgt, fordi den i løbet af det sidste år blevet samarbejdspartner med Familiestøtten.

Interviewene er gennemført som telefoninterview. I forhold til familierne er der spurgt til deres samarbejde med Familiestøtten, deres erfaring og oplevelse af at henholdsvis donere og modtage tøj fra andre familier samt hvilken betydning det skaber. I forhold til kommunen er der spurgt til samarbejdet med Familiestøtten samt tilbuddets betydning for familierne og for lokalsamfundet.

Familiernes samarbejde med Familiestøtten

Familiestøtten beskrives af alle familier som et virkelig godt tilbud, der flugter med tidens ånd om genbrug og opgør med 'Smid væk kulturen'. Det er et enkelt system, som er let at tilgå – om end der peges på lidt teknisk knas. Selve samarbejdet med Familiestøtten fungerer godt og fylder ikke meget i familiernes bevidsthed. For familierne er det vigtige selve det at donere eller modtage tøj på en nem og enkel måde. Konceptets styrke ligger i at det skaber glæde hos både donor- og modtagerfamilier, og det giver tiltrængt luft i modtagerfamiliernes anspændte økonomi. Desuden er familierne, når man spørger dem, også optaget af den særlige relation der opstår, når en part skal modtage noget fra den anden.

Genbrugstrend med stort potentiale

Alle interviewede familier er enige om, at Familiestøtten har et stort potentiale – og hvis initiativet bliver mere synligt, forestiller de sig, at der kommer mange flere familier. En mor fortæller at Familiestøtten har gennemført tøjindsamling i flere byer med virkelig god tilslutning. Hen over en uge kunne man komme og donere tøj, legetøj og spil – og efterfølgende kunne familier komme og hente det, de kunne bruge. Det var en kæmpe succes. Familiestøtten taler dermed ind i tidens genbrugstrend og det fremhæves fra flere, at det er en mere personlig og tilfredsstillende form, end at smide tøjet i en genbrugscontainer. Eller fx sælge det på Facebooks Marketplace.

Tidens fokus på at minimere en 'smid væk' kultur gør det også lettere for familierne at modtage tøjet. Det føles almindeligt i dag at bruge genbrugstøj, og mindsker dermed risikoen for stigmatisering.

Teknisk opgradering

Familiestøtten er et meget enkelt set-up, hvor familierne selv kan oprette sig som modtager eller donationsfamilie – eller begge dele. Flere familierne peger imidlertid på at den tekniske understøttelse af Familiestøtten med fordel kan opdateres. Fx vil det være langt lettere, hvis man ikke skulle ind på Familiestøttens hjemmesiden, men kunne anvende en app, der kunne findes og installeres via fx App Store. Det vil sandsynligvis også give større synlighed og opmærksomhed på Familiestøtten, påpeger en familie. En anden teknisk udfordring, som flere er løbet ind i, er at man ikke automatisk får besked, når der er en reaktion på ens opslag. Familierne skal selv ind og løbende tjekke, om der er beskeder.

Modtagernes oplevelse af at bruge Familiestøtten

Modtagerne er præget af en dobbelthed ift. at modtage donationer. På den ene side er familierne meget taknemmelige, fordi de får tøj, som de ikke selv har ressourcer til at købe. På den anden side oplever nogle familier også et strejf af skam og mindreværd ved at tage imod tøj, som andre familier uden bekymring er parate til at kassere.

Samstemmende fortæller familierne imidlertid, hvor stor betydning donationerne har og som et meget velkomment tilskud i en presset økonomi: Det tøj og legetøj, der bliver udvekslet, gør ifølge familierne en stor forskel. En enlig mor formulerer fx at kontanthjælpen var lille og aflastningen i at der ikke skulle anskaffes nyt tøj, gjorde at enderne i økonomien kom til at hænge sammen. *"Helt lavpraktisk ved jeg ikke, hvad jeg ellers skulle have gjort"*.

En anden mor ser pragmatisk på det at modtage tøj, og hun vægter, at hun ved at modtage tøj, har mulighed for at prioritere andre ting eller gode oplevelser for børnene. På den måde har tøjet en vigtig betydning for familiens økonomi. Hun siger: *"Jeg er glad for at få noget,*

fordi jeg føler at jeg skaffer noget godt til mine børn. Tøjet betyder noget i min økonomi – de penge, jeg sparer, kan vi fx tage i Bon Bon Land for”.

I nogle tilfælde oplever donationsfamilierne imidlertid, at modtagerne ligefrem kan have vanskeligt ved at være i situationen og mødet med giverne. En donationsfamilie fortæller, at den mor som hentede tøjet hjemme hos dem, udviste stor taknemmelighed og virkede nærmest ydmyg i mødet. Hun blev opfordret til at kigge tøjet igennem, så hun kun behøvede at tage det, som hun kunne bruge, men det afslog hun og skyndte sig afsted.

En alenemor til en 7-årig datter fortæller på samme måde om egne lidt modsatrettede følelser:

”Jeg er fra Vestegnen og har aldrig været fra den øvre klasse. Det er svært at bo, der hvor jeg bor i dag, uden at føle sig lidt mindre værd. Så jeg bliver lidt trist, når jeg ser, hvad den anden familie har råd til at kassere af meget dyrt tøj. Men tøj er ikke guld og grønne skove – det vigtigste er, at jeg påtager mig den skam, så min datter ikke skal opleve at stå uden regnbukser. Jeg har også altid selv været et barn, der blev doneret til.”

Moren synes at Familiestøtten er et fantastisk initiativ. At lade tøjet rotere – super! *”Det er en kæmpe hovedpine ikke at vide, hvor man skal skaffe regntøj, når sæsonen starter. Det hjælper og skaber ro i familierne – og man hjælper hinanden”.*

Denne mor er både oprettet både som giver og modtager i Familiestøtten. På denne måde kan oplevelsen af udelukkende at modtage mindskes ved at modtagerne selv kommer til at indgå med donationer.

Mødet mellem giver og modtager

Til trods for at familierne er enige om, at genbrug er blevet helt almindeligt, og der er ikke noget mærkeligt i at ens børn arver tøj og legetøj fra andre, så er det samtidig tydeligt at der sker noget, når man personligt modtager tøjet fra en anden familie. Det stiller krav til mødet; at kunne mødes ligeværdigt selvom den ene part modtager noget fra den anden.

En mor beskriver det således: *”Det er en balance – de giver og jeg får. Jeg frygtede lidt at mødes med hende (donationsfamilien) – men hun gjorde det rigtig fint. En fin overlevering – jeg følte mig*

ikke som en charity-case! Det er lidt svært at skulle modtage og ikke have penge til at købe det, man har brug for. Det har STOR betydning, hvordan man mødes”.

Modtagerfamilierne lægger vægt på at stemningen omkring udvekslingen er afgørende. Og her er det vigtigt at begge parter så at sige får løst et problem. Donorfamilien kommer af med tøj uden blot at kassere det eller smide det i en container, og modtagerfamilien får gavn af det. En kvinde fortæller: *”Der var aldrig en stemning af, de var mere værd end mig - for mig handlede det også om, at de jo selv havde opsøgt det. Vi havde begge to søgt det – jeg havde jo ikke bedt om det. Så det gjorde det ligeværdigt. At det så var en familie, der virkelig havde meget, det var jo mit held. Jeg gav tøjet videre til en lille forening, så fint at det gik videre.”*

Det kræver noget af begge parter at skabe et godt ligeværdigt møde. Modtagerfamilierne beskriver, hvordan man let kan føle det akavet at modtage, og der er stor opmærksomhed på, hvordan ‘den anden’ møder en. Flere familier fortæller, at de selv leverer det tøj, de har modtaget, videre til andre familier eller genbrugsbutikker. Det er med til at skabe balance og mindske oplevelsen af kun at være modtager.

Familiestøtten er en fleksibel ramme med mulighed for yderligere relation

Familiestøtten tilbyder en fleksibel ramme for familierne. Det fleksible består i, at familierne ikke nødvendigvis behøver at blive meget involveret og forpligtede over for hinanden. Omvendt er der også rum og mulighed for at det kan ske, hvis kontakten er god. Blandt de interviewede er der eksempler på at relationerne i nogle tilfælde har udviklet sig til lidt mere end blot udveksling af tøj, men også eksempler på, at det ikke er sket.

En enlig mor med en niårige datter har været modtagerfamilie i Familiestøtten og fortæller at hun blev matchet med en familie i en anden kommune, fordi Familiestøtten ikke fandtes i hendes kommune. Hun beskriver det nærmest som juleaften, når der kom store poser med tøj. Familierne udvekslede tøj gennem et par år, men det udviklede sig ikke til yderligere kontakt. Det var en ren praktisk udveksling, der blev aftalt og gennemført. For den enlige mor kunne det have været fint, hvis der havde udviklet sig en mere venskabelig relation, hvor de kunne mødes over en kop kaffe, men det var også helt okay som det var, fortæller moderen.

En anden familie, der donerer tøj, fremhæver det fleksible element som vigtigt: *"Familiestøtten giver en god ramme. Det behøver ikke at blive involverende, man kan bare aflevere tøjet og så er det det. Vi har bare været heldige, fordi vi klikker godt sammen og så har man mere lyst til at hjælpe på en anden måde. Det er dejligt at se, at det giver liv og glæde. Og det er en god følelse at hjælpe andre. Jeg håber at det giver noget overskud hos den anden familie".*

Familierne skriver sammen og aftaler det praktiske, når der er en ny portion tøj at aflevere. Donationsfamilien understreger at de som familie oplever en værdi i at kunne hjælpe. At ting gives videre til andre, der kan bruge det og en almenmenneskelig glæde ved at glæde andre.

Familien beskriver, hvordan de ved et par lejligheder kunne hjælpe modtagerfamilien. Dels ved at tilbyde at hjælpe med at rydde en forhave for ting, der havde hobet sig op. Familien havde vanskeligt ved selv at skaffe det bort, så donationsfamilien tilbød deres hjælp med en trailer og et par timers arbejde. Den anden gang var en julekurv med lidt ekstra til familien. Familierne ses ellers ikke, og hvis kemien ikke havde været god, ville den ekstra hjælp ikke være tilbudt.

Der er i Familiestøtten ikke noget krav om relationer udover selve udvekslingen af tøj, men det ligger som en mulighed, der kan være berigende for både donationsfamilier og modtagerfamilier. For nogle af modtagerfamilierne kan en relation til andre – også selvom den ikke består af hyppige møder – give et rygstød og social kontakt, som de måske mangler. En mor beskriver, at hun har et ganske lille, næsten ikke eksisterende netværk. *"Jeg vil gerne, men jeg vil jo ikke trænge mig på. Jeg ved jo ikke, hvad den anden familie gerne vil. Måske kunne man lave nogle familiecafeer, hvor man kunne komme og snakke md andre voksne – og hvor man har sine børn med. Så kunne man se, om det kunne skabe nye kontakter."*

Relationen kan have stor betydning for en modtagerfamilie. Donorfamilierne finder det dog også givende og værdifuldt, når der følger lidt mere med end blot udveksling af tøj. En donorfamilie fortæller, at det også har stor betydning for familien at kunne tilbyde noget, der rækker udover blot at give tøj. En betydning som også børnene får del i.

"Så snakker jeg med mine børn om det at hjælpe andre.... Jeg får også noget ud af det – ved at se at hun (modtageren) glædes ved det, og jeg kan se at hun har brug for det. Hun har ikke så mange at tale med og jeg lytter. Jeg forventer ikke at få noget ud af det, men vil gerne hjælpe, hvis man kan og har mulighed for det. Vi behøver ikke at have julekurv eller tøj imellem os – jeg vil også bare gerne komme og hjælpe. Det kunne også have været noget helt andet jeg kunne tilbyde".

For donorfamilierne handler det om simpelt hen at kunne hjælpe, og måske kunne have betydning for andre familier, der har det svært. Og her kan den støtte, som man tilbyder som familie, både være i form af tøj eller i form af samtaler, praktisk hjælp og mellemmenneskelig interesse.

Muligheden for at bringe sine børns tøj og legetøj videre til en anden familie er betydningsfuld og giver anledning til gode samtaler med egne børn. For modtagerfamilierne har det åbenlyst stor betydning i en trængt økonomi og skønt nogle af familierne kan finde det vanskeligt at være i en modtagerrolle, så gør de det, fordi det skaffer nødvendige og gode ting til børnene. I nogle tilfælde får de endvidere en hjælpende hånd til at klare en udfordring, som de står med. Rammen i Familiestøtten i dag er imidlertid fleksibel og uden forventninger eller krav. Hvis der er 'kemi' mellem familierne, kan det udvikle sig til mere, men det er helt og holdent et medmenneskeligt anliggende mellem de involverede.

Kommunen ser flere former for værdiskabelse

Familiestøtten har en økonomisk strategi, der bl.a. bygger på indgåelse af samarbejdsaftaler med kommunerne. Lolland er en af de kommuner, der har indgået et samarbejde med Familiestøtten. De ser flere potentialer i initiativet. Den økonomiske aflastning for modtagerfamilierne er betydningsfuld. Mange af disse familier er virkelig hårdt trængt og har været på overførselsindkomst gennem lang tid.

En anden vigtig værdi er, at civilsamfundet – familierne - rækker ud efter hinanden og hjælper hinanden, i stedet for at kommunen blot udsteder en rekvisition. Det kan skabe en stærkere sammenhængskraft i lokalsamfundet. Desuden vurderer kommunen, at Familiestøtten tilbyder en ramme, hvor indenfor mellemmenneskelige relationer kan udvikle sig.

" Det kan give et lillebitte spillerum for en positiv forandring. Og dem møder de familier ellers meget sjældent. Tilbuddet skaber en lille ramme og rum for at noget kan vokse, men vi ved ikke, om det sker. Jeg ved, at der sker en udveksling. At overveksling sker ved et personligt møde og det er altid kimen til kontakten. Potentialet er at modtager siger: vil du have kaffe? Det kan udvikle sig til en snak, der

er mere relationelt orienteret. Min datter går også til spejder osv. Tøjposen er blot anledningen. Det sker begge veje – givoren skal have lysten til at drikke kaffen. Og det tror jeg, at de har". (Souschef for Børn og Unge)

Kommunen skal ikke blande sig

Kommunen gjorde sig forud for samarbejdet med Familiestøtten visse overvejelser om, at det ikke skulle ligne velgørende almisser fra en familie til en anden. En gensidig ligeværdighed skal kunne opretholdes. Man har ikke oplevet, at Familiestøttens match af ressourcestærke og økonomisk udsatte familier har givet anledning til oplevet ulighed og social skævhed. 'Måske kan der være noget, som vi ikke har fået øje på endnu'.

Til gengæld understreger kommunen, at det er en forudsætning at relationerne kan leve deres egne liv. Hvis det kommer til at 'lugte' af kommunen, så har det mistet enhver forudsætning for at skabe en ægte relation. Det særlige ligger i at familierne faktisk oplever at møde nogen, der vil noget mere.

Den økonomiske støtte til Familiestøtten er så beskeden, at kommunen bør støtte uden at kræve for meget dokumentation. Det kan undre Børn- og Ungechefen i Lolland kommune at andre kommuner ikke følger trop. Men det kan være svært for de gode ideer at trænge igennem det system, som hyppigt kontaktes vedrørende nye civilsamfundsinitiativer. Det er vigtigt, at initiativerne er troværdige, præcise og følger op hurtigt. Anbefalingen er at bruge netværket og finde ambassadører fra de kommuner, som allerede samarbejder med Familiestøtten. Det kan være et spørgsmål om den rette timing.

Sammenfatning

Både fra et kommunalt og et familieperspektiv opleves Familiestøtten som et værdifuldt tilbud til økonomisk trængte børnefamilier. At få doneret børnetøj og legetøj kan dække et hul i budgettet, og muliggøre indkøb af andre nødvendige ting i en børnefamilie. Det er kommunens opfattelse at de fleste modtagerfamilier er kontanthjælpsmodtagere med en meget presset økonomi. Familiestøtten kan ikke be- eller afkræfte den formodning, idet familierne ikke skal oplyse deres indtægtsgrundlag, når de opretter sig.

Familiestøtten skaber en ramme, hvorfra der kan udvikle sig en relation mellem familierne. Det er en mulighed, ikke et krav. Det opstår, fortæller familierne, når kemien er til stede. Der er tilsyneladende en tryghed i at relationen foregår i en 'institutionel' ramme, som foreningen har skabt. Det gør det muligt at træde frem i relationen – men også at træde tilbage igen. Og så er der noget at mødes om – tøjet er den konkrete anledning. Der kan opstå en usikkerhed om, hvorvidt 'den anden' gerne vil snakke og drikke en kop kaffe – og derfor holder man sig måske tilbage og afventer. En mor foreslår at Familiestøtten kunne udvikle nogle Familiecafeer, hvor man kan mødes.

Mødet mellem giver og modtager har flere af familierne en holdning til. Der er noget på spil og mødet kræver at begge parter gør sit til at det bliver ligeværdigt. Selvom det er naturligt at købe og bruge genbrug, så kan det opleves anderledes, når man modtager det personligt af en familie, man ikke kender. To modtagerfamilier taler om frygten for at føle skam, være en 'charity-case' eller føle sig mindre værd. Samtidig understreger de, at relationen til donorfamilien faktisk er god. Det er ikke muligt ud af interviewene at formulere særlige anbefalinger til, hvordan det gode møde skabes. Hvis Familiestøtten fx på deres hjemmeside i endnu højere grad betoner betydningen af det ligeværdige møde, kan der være risiko for at gøre det til et problem.

Flere familier fortæller at de selv giver det tøj videre, som de har modtaget. Hermed indgår man selv i et flow af genanvendelse og der opstår en slags 'balance i regnskabet.'

Familierne der donerer tøjet, oplever en værdi. Det er mere personligt end at smide det i en container og det giver anledning til samtaler i familien om at give noget videre, når man ikke længere selv kan bruge. Desuden giver det en almenmenneskelig glæde ved at hjælpe andre.

Børn- og Ungechefen ser yderligere en betydningsfuld dimension i relationen; at denne form for mere personlig hjælpssomhed kan styrke sammenhængskraften i lokalsamfundet og kan skabe fornemmelsen af, at andre interesserer sig for en. "*Et lillebitte spillerum for positiv forandring*". Kommunen understreger at samarbejdet med Familiestøtten er perspektivrigt og undrer sig over, at andre kommuner ikke indleder et tilsvarende samarbejde. Det kan ikke skyldes beløbets størrelse, men måske snarere en spørgsmål om at få hul igennem til kommunerne og skabe et tillidsfuldt grundlag at samarbejde på.

Interviewpersonerne har med hver deres afsæt belyst betydningen af Familiestøtten. Det tegner et billede af en forening, der tilbyder en ukompliceret direkte matchning mellem familier, som skaber værdi for begge parter.

Kommunen bekræfter en lokalsamfundsmæssig værdi og undrer sig over, at der er ikke er flere kommuner med. Det er måske afslutningsvis værd af hæfte sig ved at foreningen nærmer sig 9000 familiematch, men endnu kun fem kommunale samarbejdsaftaler. Det betyder, at mange kommuner får Familiestøttens tilbud til deres borgere ganske 'gratis'. Det er måske et dilemma, når foreningens finansieringsstrategi delvist baserer sig på kommunale samarbejdsaftaler.

Evaluering af målene i ansøgningen til den A.P. Møllerske Støttefond 2019

Udarbejdet af Familiestøtten

Mål 1. Etablering af 3 nye kommunale partnerskaber på Sydsjælland (hhv. Lolland, Vordingborg og Guldborgssund)

I september 2019 gik vi i gang med at skalere projektet til Lolland Falster, og allerede i starten af måneden, havde vi fået lavet en samarbejdsaftale med Lolland kommune. Aftalen inkluderer blandt andet et årligt administrationsgebyr til Familiestøtten på 25.000 kroner. Vi brugte de næste måneder på at få lavet en ordentlig etablering, at reklamere i lokale medier, og sørge for at familier i kommunen vidste at vi var startet op. Ret hurtigt fik vi en del tilmeldinger, og i starten af 2020 havde vi allerede 114 børn fra Lolland kommune tilmeldt.

Vi blev forsinket i vores arbejde mht. at tage kontakt til Guldborgssund og Vordingborg kommune da Covid 19 lukkede landet ned i marts 2020, og først efter sommeren fik vi sat møder op med de 2 resterende kommuner. Imellem tiden var vores kontaktperson i Guldborgssund stoppet, og der blev fra kommunens side ikke prioriteret et nyt møde. Vordingborg har vi for nyligt fået tilsagn fra, og starter officielt op til sommer.

Mål 2. Øge kendskabet til foreningen, herunder udvikle/vedligeholde nuværende kommunale partnerskabsaftaler, og udvide antallet af nye aftaler løbende (kapacitetsopbygning)

I løbet af sommeren igangsatte vi nye projekter, for at øge kendskabet til foreningen, og for at nå ud til endnu flere børnefamilier. Vi afholdt to store tøjindsamlinger i hhv. Køge og Vordingborg kommune, hvor vi brugte en uge hvert sted på at samle så meget tøj ind som muligt. Derefter lavede vi et arrangement for alle vores udsatte familier, der gratis kunne komme og hente alt det tøj de kunne bruge. (Mere information om tøjindsamlingerne som bilag). Begge arrangementer fik meget medie dækning både i lokalaviser/radio og på de sociale medier, og vi har nu over 8000 følgere på Facebook.

Vi har også brugt nogle af vores ressourcer på at etablere nye partnerskaber med andre kommuner, og i løbet af 2020 har vi lavet samarbejdsaftaler med Sønderborg, Frederikshavn og Aalborg kommune. Det har været vigtigt for os at prioritere at lave aftaler med de

kommuner der har vist interesse, da vi ellers ville spille for meget tid på kommuner der måske umiddelbart ikke var klar til at indgå en aftale.

Mål 3. Økonomisk bæredygtighed fra år 2022

I december 2019 afholdt vi et arrangement i Køge i samarbejde med BROEN Køge og Spar Nord Køge Bugt, der havde til formål at samle penge ind til udsatte familier, Giving Tuesday. Konceptet var at finde nogle lokale erhvervsdrivende/personligheder der på dagen (d.3. december), ville sætte nogle timer af, til at ringe rundt til deres netværk og samle penge ind. Hele eventet blev faciliteret af Spar Nord. (Giving Tuesday er et amerikansk koncept, der endnu ikke er så udbredt i Danmark.)

Arrangementet blev en kæmpe succes, og der blev samlet mere end 350.000 kroner ind, som vi delte ligeligt med BROEN Køge. Udover den økonomiske gevinst, viste arrangementet sig også at være et samlepunkt for lokale virksomheder, og en mulighed for at bakke op om arbejdet for udsatte familier.

Vi gik derefter i gang med at arbejde på et mere landsdækkende samarbejde med BROEN og Spar Nord, med henblik på at kunne afholde arrangementet i flere forskellige byer til december 2020. Vi så i foreningen en kæmpe styrke i et arrangement som dette, da det på længere sigt ville give os mulighed for at forankre hele foreningens økonomi her. Og altså gøre os uafhængige af de kommunale samarbejdsaftaler i et tidsmæssigt perspektiv. At vi ikke behøvede at spille unødvendige ressourcer, på kommuner der havde en lang behandlingstid.

I forbindelse med Giving Tuesday valgte vi i foreningen at åbne op for tilmeldinger fra hele Danmark. Det havde tidligere kun været muligt at tilmelde sig hvis man boede i en af vores samarbejdskommuner, men fordi vi fik rigtig meget eksponering op til arrangementet, så vi det nødvendigt at gøre det muligt for alle familier at tilmelde sig. Vi vidste at der ville komme mange tilmeldinger fra familier udover vores samarbejdskommuner, og vi ville altså derfor "miste" mange familier, hvis vi ikke valgte at åbne op.

Vi ændrede derfor i vores kommende kommunale samarbejdsaftaler, så det ikke længere vil indebar at vi åbnede op for tilmeldinger i kommunen, men at vi i stedet ville yde en målrettet indsats for at garantere støtte til X antal udsatte familier.

I foråret 2020 aftalte vi med BROEN at afholde Giving Tuesday i 5 forskellige kommuner, men pga. Covid blev dette desværre kun til to. Alligevel indbragte det Familiestøtten alene 350.000 kroner, og vi er nu der hvor vi fra december 2021 er økonomisk forankret. Til december 2021 er der lavet aftaler med både Køge, Næstved, Lolland, Slagelse, Aalborg og

Lyngby kommune om lignende arrangement, og med en estimeret indtjening på 650.000 kroner vil vores økonomi derfra være forankret. Derudover er der vores indtjening fra allerede etableret aftaler med kommuner, der løber op i 115.000 kroner årligt, og nye aftaler der løbende kommer til.

Sammenfatning

Da vi før projektopstart havde sat os en målsætning for at være økonomisk bæredygtige i 2022, var løsningen at forankre økonomien hos kommunerne. Men i takt med succesen fra Giving Tuesday, har vi valgt at gå en anden vej. Det betyder ikke at vi ikke fortsat vil lave aftaler med nye kommuner, det betyder bare at vi fordeler vores ressourcer, og bruger vores timer så effektivt så muligt, da vi ikke er tvunget til at vente unødigt på kommunerne.

Vi nåede vores mål i forhold til økonomisk forankring. Vi nåede vores mål i forhold til udbredelse af kendskabet til foreningen, og etablering af nye samarbejdsaftaler. Desværre nåede vi ikke vores mål i forhold til at lave en samarbejdsaftale med Guldborgsund kommune. Selv om vi er optimistiske over at det nok skal ske i fremtiden.

Midlerne fra den A.P. Møllerske Støttefond har givet os tid og støtte til at skabe en økonomisk bæredygtig forretningsmodel, der gør det muligt for os at fortsætte og udvikle vores arbejde i fremtiden. Dette betyder at vi vil kunne blive ved med at hjælpe familier, og øge indsatsen i vores samarbejdskommuner.

Projektperioden har udviklet bestyrelsen, og lært os at arbejde mere effektivt. Vores værdigrundlag har altid været baseret på at gøre en så stor forskel som muligt, for så få midler som muligt, og det er vi kommet i mål med nu, da vi kan se en forankring indenfor nærmeste fremtid.

Status over tilmeldte familier

	Børn*	Samtaler**	Matches***	Givere	Modtagere
I alt	2444	649	9461	1373	1147
Lolland	144	34	1520	84	76
Vordingborg	55	17	105	14	42

*antallet af tilmeldte børn. Bemærk der kan være børn der er registreret både som modtager og donor

**samtaler dækker over aktive samtaler der er i gang pt. mellem to familier

***når tallet for gennemførte matches er så højt, er det fordi ét modtagerbarn godt kan blive matchet med flere donationsbørn. Dette har vi gjort muligt for at sikre at så mange modtagerfamilier får hjælp som muligt.