

Midtvejseevaluering af FFJF Kulbanen

Oktober 2019

Indhold

1. Indledning	3
2. Evalueringens metodiske grundlag.....	4
3. Hvem er FISKEN?.....	5
4. Kort om projektet.....	7
5. Projektets målsætninger	9
6. Projektets organisering.....	11
7. Kontaktveje til målgruppen.....	15
8. De unge i FFJF Kulbanen.....	17
9. Projektets aktiviteter	28
10. Familieperspektivet	35
11. Projektets parter og samarbejdet på tværs	38
12. Resultater	42
13. Konklusioner og anbefalinger	51
Bilag.....	57

1. Indledning

Foreningen FISKEN blev grundlagt i 1984 som et kristent funderet værested for børn og unge på Vesterbro. Tilbuddet har dog aldrig været religiøst forkyndende og har således altid været brugt som holdepunkt og samlingssted for områdets unge på tværs af religion og kulturer. I dag er FISKEN et ikke-religiøst, apolitisk og non-profit tilbud, der favner bredt i tilbudsviften, og som altid har fokus på at understøtte et godt og sundt ungdomsliv.

FISKEN henvender sig til unge i alderen 13-24 år og tilbyder bl.a. fritidsjobformidling og mentorstøtte. FISKENS tilbud understøtter hinanden og udgør tilsammen en helhedsindsats, som skal sikre de unge støtte til et trygt og godt ungdomsliv. Med sin mangeårige erfaring har FISKEN stor viden om unges udfordringer og behov, ligesom der i foreningen ligger et forankret metodisk fundament for alle tilbud – herunder også for fritidsjobformidlingen.

I 2017 indledte Foreningen FISKEN et samarbejde med Områdefornyelsen Kulbanekvarteret (senere kaldet OMF Kul) i Valby om at hjælpe unge i Kulbanekvarteret i fritidsjob. Samarbejdet blev til indsatsen: ”FISKEN Fritidsjobformidling Kulbanekvarteret (herefter kaldet FFJF Kulbanen)”. En indsats som er finansieret af den AP Møllerske Støttefond.

Med projektet kombineres Foreningen FISKENS mangeårige erfaringer med fritidsjobformidling med OMF Kuls base og forankring i Kulbanekvarteret. Sammen skal FFJF Kulbanen og OMF Kul skabe en aktiv fritidsjobindsats for områdets unge. FFJF Kulbanen bliver en satellitafdeling af FISKENS fritidsjobformidling på Vesterbro, idet Foreningen FISKEN er projektejer for FFJF Kulbanen. Projektet gennemføres dog i et partnerskab mellem Foreningen FISKEN og OMF Kul.

FFJF Kulbanen gennemføres i årene 2017-2022 og skal formidle i alt 205 fritidsjob i perioden 2017-2022 – med færrest formidlede job i 2017 og flest i 2022.

Nærværende midtvejsevaluering præsenterer de hidtidige resultater for evalueringen af FFJF Kulbanen. Midtvejsevalueringen har fokus på erfaringer og viden opnået indenfor perioden august 2017- september 2019.

2. Evalueringens metodiske grundlag

Evalueringen følger to spor; et organisatorisk spor og et brugerspor. Der måles således både på indsatsens rammer og organisatoriske setup og på resultaterne for de unge, som har deltaget i indsatsen.

Der er tale om en læringsevaluering, som sætter fokus på, hvad der har skabt projektets opnåede resultater, og hvad der har betinget evt. udeblevne resultater. I modsætning til kontrolevaluering, der har fokus på målrealisering, har læringsevalueringen fokus på alle de opnåede resultater og erfaringer – positive som negative – med det formål at opnå størst muligt læringspotentiale. Evalueringen skal således udover resultatmålingen understøtte bevidstheden om, hvordan projektet kan styrke indsatsen og skærpe refleksion over egen praksis.

Datakilder

Evalueringen bygger på mixed methods, hvor der inddrages såvel kvantitative som kvalitative data. Hvor de kvantitative metoder er særligt velegnede til at dokumentere opnåede aktivitetsresultater (antal unge, formidlede fritidsjobs, afholdte vejledningssamtaler etc.), kan de kvalitative målinger i høj grad anvendes til at måle de unges oplevelser af samtaler og udvikling, samarbejdsrelationer samt eksisterende påvirkningsfaktorer.

De kvalitative metoder består af således af interviews med unge, virksomheder, samarbejdspartnere, projektaktører mv. Her afdækkes bl.a. FFJF Kulbanens organisering, samarbejdsformer og oplevede resultater. Interviewene bidrager til at nuancere resultaterne af begge spor (organisation og brugere) og styrker metodeafdækningen af indsatsens succeser og forbedringspotentialer.

De kvantitative data fremkommer ved de unges vurderinger af egne kompetencer samt projektets registreringer af aktiviteter. Disse data understøtter såvel det organisatoriske som det brugerfokuserede spor.

Konkret er evalueringen sammensat af flg. datakilder og metoder:

- Interviews med deltagende unge i FFJF Kulbanen
- Interviews med projektleder og øvrige aktører fra FFJF Kulbanen
- Interviews med OMF Kul-sekretariatet og øvrige samarbejdspartnere
- Målinger af de unges vurdering af egenkompetencer
- Projektets egne registreringer og tal – herunder egne evalueringsskemaer
- Materialestudier

I nærværende midtvejsevaluering er det endnu for tidligt at gennemføre interviews med virksomheder – hertil er dette samarbejde endnu for nyt. Virksomhederne vil ifølge aftale med projektledelsen først blive inddraget i den kommende evalueringsperiode.

En uddybende beskrivelse af midtvejsevalueringens metode fremgår af bilag A.

3. Hvem er FISKEN?

Foreningen FISKEN har igennem mere end 35 år haft som formål at skabe meningsfulde tilbud til unge, som mangler netværk, selvtillid og ståsted i deres liv.

Det er FISKENS målsætning at møde de unge og voksne med en respektfuld og anerkendende tilgang i et mangfoldighedsrigt og tolerant miljø med ansatte og frivillige, der har forskellige etniske, kulturelle og religiøse baggrunde mv. FISKEN arbejder derfor også målrettet med mangfoldighedsledelse, så både unge, frivillige og ansatte kan opleve at være i et rummeligt miljø, der øger kendskab til og tolerance for andres levevis.

Foreningen FISKEN har gennem mange års arbejde på Vesterbro opnået de unges tillid, og de unge kommer nu selv til FISKEN for at søge vejledning og fællesskab. FISKEN oplever selv at være en tværfaglig brobygger mellem den unge og det omgivende samfunds muligheder og krav. Det er et centralt element i FISKENS arbejde, at deres samlede tilbudsvifte skal ses i helhedsperspektiv. De enkelte elementer af FISKEN supplerer således hinanden.

FISKEN tilbyder fritidsjobformidling, mentorstøtte, værested og hjælp til at søge om opholdstilladelse og statsborgerskab. Der er derfor også unge, som både har mentor og indgår i fritidstilbud, ligesom der er unge, som både kommer i værested og har mentor osv. Der er tale om en udsat gruppe af unge, som ikke skal gå forgæves, når de selv er opsøgende for at få hjælp. Derfor er de forskellige indsatser alle en del af et helhedsorienteret tilbud.

FFJF Kulbanen er en satellitfunktion af FISKEN. Derfor har indsatsen i Kulbanekvarteret også mulighed for at trække på de forskellige kompetencer og øvrige tilbud, som findes i FISKEN. Projektlederen for FFJF Kulbanen har derfor i sit daglige virke været en del af teamet af frivillige og ansatte i FISKEN, men med geografisk og faglig afgrænsning til fritidsjobformidlingen i Kulbanekvarteret.

FISKEN på Vesterbro er etableret i faste lokaler, mens FFJF Kulbanen i den hidtidige projektperiode har været placeret hos OMF Kul samt i lånte lokaler i den lokale ungdomsklub. Fælles for tilbuddene er dog, at de unge mødes i et rummeligt og mangfoldigt miljø.

Det er en vigtig præmis i FISKENS arbejde og tilbud til de unge, at der er tale om et frivilligt tilbud. Foreningen FISKEN er således et åbent og gratis tilbud til unge i alderen 13-24 år. Dette gælder også for FFJF Kulbanen. De unge ved, hvor de kan finde såvel FISKEN på Vesterbro som FFJF Kulbanen, men skal selv være initiativtager til kontakten. Der holdes kurser i lokale folkeskoler mv, hvor der introduceres til fritidsjobformidlingen, så ordningen bliver kendt, men det er den unge selv, som skal være motiveret for at søge vejledning og fritidsjob.

FISKEN - herunder FFJF Kulbanen – arbejder sammen med mange lokale aktører – og indgår også egentlige partnerskaber med aktører på ungeområdet – såvel sociale som uddannelses- og jobrelaterede aktører. Samarbejdet sker altid i forhold til at understøtte den unges kontakt til virksomheder og støtte deres søgning af gode fællesskaber mv. De unge selv er ikke ”en sag” i FISKEN og dens samarbejde med andre aktører. Der er således en høj diskretionsgrad og respekt i FISKENS og FFJF Kulbanens samarbejde med de unge.

FISKEN og dermed også FFJF Kulbanen formulerer selv, at anerkendelse, mangfoldighed, fællesskab og brobygning er de bærende, centrale værdier for deres arbejde.

Foreningen FISKENS og dens tilbud er finansieret af private fondsmidler, legater, virksomheder og støtte fra Københavns Kommune.

I lighed med mange andre non-profit-organisationer er Foreningen FISKEN nødt til at have løbende fokus på finansieringen af indsatserne for områdets unge. De enkelte indsatser er finansieret af fx puljemidler og fonde, men foreningens arbejde bæres i høj grad af de mange frivillige. Der er dog ift. såvel husleje som understøttelse af de frivillige også brug for ressourcer til at vedligeholde driften af foreningens aktiviteter for de unge.

Foreningen FISKEN har et stabilt og fast felt af kompetente frivillige, som har forskellige uddannelsesbaggrund. De har en gennemsnitlig alder på godt 32 år og en næsten ligelig kønssammensætning (dog en overvægt af kvinder). De frivillige er gennemsnitligt tilknyttet FISKEN i 2,5 år, hvilket er en relativ lang varighed. Undersøgelser viser således, at frivilligheden i Danmark er under forandring, idet de frivillige i de sociale foreninger i stigende grad forpligter sig i kortere perioder (og gerne arrangementsvis) end tidligere. (jf. bl.a. Videnstema, CFSA, sept.2019). Dette er ikke tilfældet i FISKEN, der selv vurderer, at de har formået at skabe et frivillighedssamarbejde, der opleves givende for både de frivillige og foreningen. Tilgangen i deres rekruttering bygger på en indledende afdækning af den frivilliges motivation og ønsker til det frivillige arbejde, og der sker en afstemning af forventninger til funktioner, stabilitet og kompetencer. Der lægges løbende i samarbejdet vægt på at de frivillige indgår i et fælles og respektfuldt læringsrum med mulighed for at arbejde relationelt og gøre en oplevet forskel for de unge.

Der er en lang række aktører, der de seneste år har arbejdet med vejledning og formidling af fritidsjob. Målgrupperne er forskellige og kan fx have særligt fokus på unge, som har skolefaglige udfordringer, unge som er socialt udsatte, unge med anden etnisk baggrund end dansk etc. Samtidig er der også andre sociale tilbud, som med fordel kan samarbejde med fritidsjobformidlingen, da der er tale om samme målgrupper. Det kan fx være tiltag ift. at støtte unge i uddannelse, rådgive unge som er havnet i prostitution/sugardating etc. Det er FISKENS vurdering, at der er brug for et større samarbejde omkring ungeindsatserne, så det sikres, at de unge får det bedst mulige tilbud. FISKEN er derfor selv både udfarende og imødekomende ift. samarbejde med relevante ungeaktører – på både det sociale område og det uddannelses-/beskæftigelsesfaglige felt.

4. Kort om projektet

Kulbanekvarteret er et af Københavns Kommunes udsatte byområder med behov for at styrke lokale aktiviteter og tilbud. Området er således kendetegnet af større sociale og fysiske udfordringer end gennemsnittet i København. Der er derfor i Kulbanekvarteret nedsat en områdefornyelse, der er forankret i Københavns Kommunes Teknik – og Miljøforvaltning.

Områdefornyelsen Kulbanekvarterets arbejde tager afsæt i en kvarterplan, som er udarbejdet sammen med lokale beboere og aktører. Planen understøtter de lokale fællesskaber og skal skabe en attraktiv bydel med et godt hverdagsliv for områdets beboere (Områdefornyelsen Kulbanekvarteret beskrives nærmere senere i rapporten). I planen indgår også fokus på at styrke de unges fritidsvaner. Fritidsjobindsatsen, som gennemføres af FISKEN, indgår således i en fælles og større strategi for hele området og dets beboere.

Med FISKENS Fritidsjobformidling i Kulbanekvarteret (FFJF Kulbanen) skabes kontakt til unge uden fritidsjob mhp. at hjælpe dem til et fritidsjob. De unge modtager vejledning om jobsøgning, viden om arbejdsmarkedet og konkret støtte til at skrive ansøgninger og finde job mv.

FFJF Kulbanen bygger på FISKENS afprøvede metode til fritidsjobformidling. FISKEN har således en stor viden om at skabe kontakt og fritidsjob til udsatte unge, mens Områdefornyelsen Kul har et indgående kendskab til lokalområdet og dets unge og faglige aktører.

Projektet henvender sig primært til unge i alderen 13-18 år, som ønsker et fritidsjob, men som mangler et netværk med voksne, der har forbindelse til arbejdsmarkedet. Der er i høj grad tale om udsatte unge, som kommer fra familier, som ikke er uddannelsesvante og som har svag tilknytning til arbejdsmarkedet. Nogle af de unge er desuden kriminalitetstruede/kriminelle og flere har såvel sociale som skolefaglige udfordringer. Én del af de unge har etnisk minoritetsbaggrund. En nærmere beskrivelse af de deltagende unge fremgår af særskilt unge-afsnit.

Den sekundære målgruppe for FFJF Kulbanen er unge mellem 18 og 24 år, som står udenfor arbejdsmarked og uddannelse. Disse unge har brug for en ekstra håndsrækning ifm. job, da flere af dem har en række negative oplevelser med i bagagen – både ift. fællesskaber, uddannelse og job. Det gælder desuden for de +18-unge, at de også i højere grad møder en barriere ifm. at de lønkrav, som gælder for de unge, som er fyldt 18 år – krav som de unge ikke altid kan matche. Desuden er der en barriere ift., at flere af de unge ikke har en ren straffeattest.

FFJF Kulbanen er fysisk placeret i Kulbanekvarteret, og de unge opsøger selv fritidsjobvejledningen, når de har ønske om et fritidsjob. Projektlederen for FFJF Kulbanen er således synlig i området og besøger også lokale skoler, hvor der informeres om tilbuddet. Der er en stadigt stigende søgning til projektet, og det ses, at kendskabet til projektet spredes som ringe i vandet. Det er således flere unge, som henvender sig, fordi

deres venner har fået hjælp fra FISKEN eller FFJF Kulbanen, og de gerne vil have tilsvarende hjælp.

Når den unge henvender sig til FFJF Kulbanen gennemføres en indledende samtale. I denne samtale afdækkes den unges forventninger til job, den unges forudsætninger og motivation samt det videre forløb mv. Nogle unge kan og ønsker at nøjes med denne indledende samtale, hvorefter de selv er i stand til at søge fritidsjob (og andre opdager gennem samtalen, at de ikke har tid eller mulighed for at søge et job her og nu). For de unge, som har brug for mere viden omkring ansøgningskrivning, jobsamtaler, arbejdsmarkedskrav etc, tilbydes yderligere samtaler.

Ved samtalerne gennemgår projektlederen for fritidsjobvejledningen en række spørgsmål med de unge, over jobsamtale og aftaler praksis omkring den kommende ansøgningsproces.

Vejledningssamtalerne tilpasses efter den enkelte unges behov, da det er individuelt, hvilke erfaringer de unge har med sig og hvilke ønsker de har ift. fritidsjob og vejledningen herom. FFJF Kulbanen har ikke direkte rekrutteringsaftaler med virksomheder omkring fritidsjob, men FFJF Kulbanen finder – i samarbejde med andre ungeaktører – frem til ledige fritidsjob, som den unge kan søge på lige fod med andre unge. De unge får her sparring og støtte ift. at skrive ansøgning og blive klædt på til en evt. jobsamtale. Mens de unge er jobsøgende, har fritidsjobvejledningen kontakt med dem cirka hver tredje uge for at høre, hvordan det går og støtte dem i deres bestræbelser på at finde job.

FFJF Kulbanen er en del af FISKEN og dermed også en del af FISKENs helhedstilbud. Det er derfor også i Kulbaneområdet muligt at understøtte de unge, som har brug for yderligere hjælp ved at henvise dem til mentortilbud el. lign.. FFJF Kulbanen henviser således også unge mellem 18-24 år til et intensivt mentorforløb, kaldet FISKEN 18+. FISKEN 18+ er for unge, der oplever at være udenfor arbejdsmarkedet og uddannelsessystemet, være kriminalitetstruet, have pletter på straffeattesten og/eller være psykisk sårbar. Mentorforløbet sætter fokus på den enkelte unges personlige udvikling.

Det er ikke kun unge fra Kulbanekvarteret/Valby, som benytter FFJF Kulbanen. De udgør dog klart den størst andel af brugerne. Men tallene viser også, at de unge er relativt mobile ift. at opsøge tilbuddet. En nærmere belysning af brugernes geografiske placering fremgår af afsnittet omkring projektets unge.

5. Projektets målsætninger

Projektet har indledende formuleret en række målsætninger, hvoraf nogle er generelle for hele perioden, mens andre er målrettet de enkelte år. De årsspecifikke målsætninger for de kommende år (2020-2022) er endnu ikke fastlagte, da målene tilpasses og udvides i takt med projektets progression.

Nedenfor angives de mål og succeskriterier, som er fastlagt for indeværende evalueringperiode. Som det fremgår, er de årsspecifikke succeskriterier tilpasset projektets forventede forløb. Succeskriterierne ændres og/eller udvides i takt med, at projektet sætter særligt fokus på forældrekontakt, virksomhedssamarbejde, netværksarrangementer mv. Målsætninger for ungekontakten og jobformidlinger er gennemgående for alle projektperioder – men med skiftende måltal.

Opfyldelsen af de enkelte succeskriterier fremgår af afsnittet ”Resultater”.

Projektets overordnede succeskriterier for hele projektperioden:

- At 60 pct. af de unge beholder deres job i minimum tre måneder
- At 70 pct. af de unge føler, de har fået den hjælp, som de havde en forventning om
- At 80 pct. undergår en holdnings- og adfærdssændring i forhold til sort arbejde*
- At 80 pct. af de unge vil henvise deres netværk til FFJF Kulbanen
- At 80 pct. af de unge føler, at FFJF Kulbanens hjælp har været god eller rigtig god
- At 90 pct. for en bedre forståelse for, hvad det vil sige og indebærer at have et fritidsjob**

*Projektet foretager ikke målinger på, hvad der er den unges holdning til sort arbejde. Der måles i stedet på den unges kendskab til sort arbejde – herunder deres viden om skattepengenes anvendelse. Der måles derfor med evalueringen alene på de unges viden og kendskab, men ikke på holdninger til sort arbejde.

**Projektet måler ikke på, om den unge forstår, hvad det vil sige at have et fritidsjob. I stedet kan det med evalueringen belyses, hvorvidt de unge føler sig klædt på til virksomhedskontakt og jobsøgning. De unges viden omkring et fritidsjob kan i nogen grad afdækkes via interviews, men da der ikke gennemføres interviews med samtlige unge, kan der ikke måles på succeskriteriet på 90 pct.

Projektets aktivitetsmål for jobformidlinger pr. år:

- 2017 – formidling af 15 fritidsjob
- 2018 – formidling af 20 fritidsjob
- 2019 – formidling af 35 fritidsjob

Succeskriterier for 2017 (projektet startede i august 2017)

- Personlig kontakt med 30 unge med henblik på at få et fritidsjob
- Afholdelse af jobkurser for min. to klasser på Lykkebo Skole
- Deltagelse i min. fem netværksmøder med områdets aktører for at gøre reklame for FFJF Kulbanen, herunder præsentation af projektet på Områdefornyelsens styregruppemøde
- Afvikling af min. et åbent møde målrettet forældre i området for at informere dem om fordelene ved at få et fritidsjob
- Kontakt til min. otte virksomheder, med henblik på at indgå samarbejde/partnerskaber om fritidsjob til unge
- Udarbejdelse af pjece målrettet de unge
- Artikel udarbejdet om projektet henvendt til lokalaviserne

Succeskriterier for 2018

- Personlig kontakt med min. 40 unge mhp. at få fritidsjob eller mentor
- Afholdelse af jobkurser for min. to klasser på Lykkebo Skole
- Deltagelse i min. fem netværksmøder for områdets sociale- og ungeaktører
- Afvikle åbent møde for forældre med information om fordele ved fritidsjob
- Oprettet samarbejde med min. 8 virksomheder, der ansætter unge fra FFJF
- Udarbejdelse af pjece målrettet voksenaktører i området

Succeskriterier for 2019

- Personlig kontakt med min. 50 unge mhp. at få fritidsjob eller mentor
- Der henvises fem unge til FISKEN 18+
- Fire temaaftner afholdes i Valby med deltagelse af mentorer og mentees fra 18+
- Afholdelse af fire jobcafeer i Valby og fem jobkurser i Valby
- Afholdelse af to forældrekurser
- Deltagelse i to netværksmøder med virksomheder
- Skabe to nye samarbejder med lokale ungeaktører
- Udarbejde en liste over aktører, som unge kan brobygges til
- Samarbejde med 10 private virksomheder/kommunale institutioner, med henblik på ansættelse af unge i fritidsjob.
- Formidling af to historier til lokale medier

Der lægges ved midtvejsevalueringen især vægt på opfyldelsen af resultater ift. kontakt til de unge, formidling af job og fastholdelsen i job.

6. Projektets organisering

Det er Foreningen FISKEN, som er udvikler og projektleder for FFJF Kulbanen. Indsatsen gennemføres dog i partnerskab med OMF Kul.

FFJF Kulbanen er organiseret ud fra en model, som skal sikre størst mulig faglighed og lokalkendskab i opgavevaretagelsen – både på udførerniveau og på ledelsesplan. Der er derfor valgt en model, hvor der er en ledelsesmæssig opbakning og sparring til projektlederen fra både FISKEN og OMF Kul, men med stor faglig handfrihed og ansvarlighed hos projektlederen.

Projektets ledelse

Projektlederen er ansat af Foreningen FISKEN, der således har det personalemæssige ansvar og instruktionsbeføjelser overfor projektlederen. Den strategiske ledelse af projektet varetages af ledelsen i FISKEN, som sikrer projektets koordinering med FISKENS øvrige viden, indsatser og samarbejder. Det er også FISKENS ledelse, som overfor projektlederen varetager rollen som faglig sparringspart, metodisk rådgiver og guide for dokumentationskrav.

FISKENS ledelse har stor erfaring med såvel iværksættelse af fritidsjobindsatser som etablering og synliggørelse lokale indsatser. Der har derfor været tæt og løbende dialog mellem projektledere og FISKENS ledelse omkring veje til at nå de unge og skabe en lokalt funderet og kendt indsats omkring fritidsjob.

Projektlederen har haft en kontorplads hos projektpartneren Områdefornyelse Kulbanekvarteret (OMF Kul). Projektlederen har således indgået i et arbejdsfællesskab med områdefornyelsens medarbejdere. Det beskrives af både FFJF Kulbanen og OMF Kul, at der har været et godt partnerskab, hvor OMF Kul med deres store lokalkendskab, har givet vigtig viden til FFJF Kulbanens projektleder, ligesom de har introduceret hende til de lokale aktører og netværk. Projektlederen for FFJF Kulbanen deltager således også i det lokale tryghedspartnerskab og kvartergruppen (der arbejder med udvikling af Kulbanekvarteret sammen med OMF Kul).

FFJF Kulbanen og OMF Kul holder desuden faste statusmøder på koordinatorniveau.

Projektlederen for FFJF Kulbanen

Projektlederen blev ansat i februar 2017 i en stilling normeret til 30 timer/uge. Det blev dog tidligt i projektføreløbet tydeligt, at timetallet ikke var dækkende for funktionen, og at der var behov for yderligere timer til projektledelse. Der har derfor via midler fra ferieperioder, vakante studentermedhjælper timer og puljemidler fra Københavns Kommune mv. været muligt at opnormere projektlederens timetal til 37 timer/ugen frem til udgangen af 2019. Hvorvidt opnormeringen af stillingen kan

fortsætte, afhænger imidlertid af det kommende budgetoplæg. Puljemidlerne fra Københavns Kommune søges således årligt.

Projektlederens primære arbejdsopgaver i projektet er:

- At opsøge og skabe relationer til de unge i og omkring Kulbanekvarteret
- At opsøge og skabe partnerskab med virksomheder i og omkring Kulbanekvarteret
- At opsøge og skabe partnerskaber med lokale aktører
- At koordinere indsatsen og match af arbejdsgiver og fritidsjobsøger

En oversigt over projektlederens samlede opgaver findes i bilag B.

Projektlederen forsøger altid at være tilgængelig for de unge, når de kontakter hende. De unge skriver og ringer således ofte på alle døgnets tider. For at undgå at de unge mister motivationen, tilstræber projektlederen derfor, at de unge får et hurtigt svar – også aften og weekend. Nogle af de lokale samarbejdspartnere har også ”skæve arbejdstider” – f.eks. klubpædagoger og gadeplansmedarbejdere. Her er der forsøgt at finde en model, så kontakten primært sker indenfor almindelig arbejdstid.

FISKEN er at se som et helhedsorienteret tilbud, hvorfor det også er vigtigt, at de enkelte indsatser koordineres og vidensdeler mv. Projektlederen for FFJF Kulbanen mødes derfor med koordinatorene for FISKENs øvrige indsatser til månedlige møder. Her giver de hinanden sparring på tværs.

Projektlederen har grundet den manglende mulighed for lokal placering i området haft en arbejdsuge fordelt på flere arbejdspladser (ungdomsklub og OMF Kul), ligesom hun har haft sin ugentlige gang hos FISKEN på Vesterbro. Projektlederen har derfor haft en meget fleksibel arbejdstilrettelæggelse, idet hun har skullet fysisk bevæge sig mellem bydele.

Der har i den første projektperiode været en begrænset indsats ift. at indgå partnerskaber med virksomheder. Pga. projektlederens tid har det været prioriteret at få etableret en indsats for områdets unge og et samarbejde med relevante aktører. Virksomhedskontakten er i stedet primært sket ved et samarbejde med Jobcentret (herom i senere afsnit).

Studenterpraktikant

Der har gennem projektperioden været tilknyttet to studenterpraktikanter – begge i perioder af fem måneder (men ikke på samme tid). Praktikanterne assisterer projektlederen med at afholde ungesamtaler, ligesom praktikanterne laver opfølgning, planlægger skolejobkurser og varetager dele af virksomhedskontakten. Praktikanten arbejder sammen med FISKENs andre praktikanter på Vesterbro. I fællesskab udvikler praktikanterne således også workshops og temaaftner. Nogle gange mødes praktikanterne på Vesterbro og andre gange i Valby.

Praktikanterne, som tilknyttes FFJF Kulbanen, er i gang med uddannelse. Nuværende praktikant har studeret på pædagoguddannelsen og er nu ved at skrive bachelor i mellemøstlige studier. Der er således tale om praktikanter med relevante uddannelsesbaggrunde ift. relationsarbejdet med de unge og samarbejdet med andre aktører.

Der har udover praktikanterne også været tilknyttet en studentermedhjælper i foråret 2019. Medhjælperen var udlånt af FISKEN og støttede projektlederen med bl.a. ungesamtaler og planlægningsopgaver i seks måneder.

Frivillige

Der har ikke været tilknyttet frivillige jobvejledere, hvad der ellers var den indledende plan. Dette skyldes primært, at projektet indtil nu har været "hjemløs" og derfor ikke har haft fysiske faciliteter og plads til et kontorfællesskab. Når projektet rykker til lokaler i Kulbanekvarteret, forventes der at blive ansat 2-4 frivillige i FFJF Kulbanen.

Lokaler

FFJF Kulbanen har siden dets opstart været planlagt til at have base i Kulbanekvarteret (sammen med OMF Kul). Når hverken FFJF Kulbanen eller OMF Kul er bosat i området endnu, skyldes det byggemæssige udfordringer med opdaget jordforurening, problemer omkring forsyningsveje mv. Dette er en udfordring, som ikke har kunnet forudses ved projektets start, og som har været udfordrende for begge parter. OMF Kul er således den første områdefornyelsesindsats i 20 år, der ikke har haft base i lokalområdet.

Projektlederen har igennem projektets første periode i stedet haft til huse dels i Valby Kulturhus sammen med OMF Kul og dels i Lykkebo Ungdomsklub. FFJF Kulbanen har i 2019 også benyttet lokaler ved Fritidscenter Ydre Valby på Frilands Allé, hvor projektet sammen med centrets øvrige ungetilbud har indgået i et samskabende ressourcehus med tilbud om hjælp og vejledning ift. uddannelse, job mv.

Fra efteråret 2019 forventes OMF Kul og FFJF Kulbanen at kunne flytte ind i lokaler i Kulbanekvarteret. FFJF Kulbanen vil således kunne afholde samtaler i Lysboksen, som er et minikvarterhus, der ligger i Kulbanekvarteret. Selve huset har været klart til indflytning i 1½ år, men det har pga. forurening ikke været muligt at tage huset i brug. Der er nu kommet nyt jord på og lavet øvrige sikkerhedsforanstaltninger, så det er muligt inden længe at bebo huset. FFJF Kulbanen vil desuden få kontorplads i Kulværket, som vil huse OMF Kul samt have lokaler til Kulbaneparkens aktivitetsmedarbejdere (fra bemandede aktivitets- og legeplads) mv.

Det vurderes af såvel projektet som dets samarbejdspartnere, at det vil få en positiv betydning for projektets kontakt til målgruppe og opnåede resultater, at det nu vil være både tilstede, men også forankret i lokalområdet.

Fritidsjobvejledningen er fremover ugentligt til stede 2 eftermiddage i Lysboksen og 2 eftermiddage i ungdomsklubben. Fritidsjobvejledningen er således åben for

samtaler med de unge fire eftermiddage om ugen (fra kl. 15-18). Om formiddagen er projektlederen på kontoret hos OMF Kul, medmindre der er koordineringsmøder hos FISKEN Vesterbro (onsdage).

CITAT, SAMARBEJDSPART

Jeg deltager i lokale koordinerende møder her i området. Det fungerer bare godt, når fritidsjobformidlingen sidder herude hos os. Det betyder bare noget for beboerne, at det er lige rundt om hjørnet at de kan finde hjælpen.

Det har været en stor udfordring for FFJF Kulbanen, at de som en indsats, der skal hjælpe de lokale unge, ikke har haft mulighed for at være synlige med egne lokaler i området. Placeringen i ungdomsklubben har således ikke været den optimale løsning, men været det bedste alternativ, som har været muligt at gennemføre. Projektlederen har samtidig gjort en stor indsats for at udbrede viden omkring indsatsen hos både de unge og de lokale aktører, så de potentielle brugere er blevet bekendte med, hvilken hjælp de kan få og hvor.

Nogle af de lokale ungdomsklubber har tidligere givet de unge en mere løs form for fritidsjobvejledning. Disse klubber henviser nu i stedet til FFJF Kulbanen. Med to ugentlige dage i ungdomsklubben har projektet således været til stede i kvarteret og er kendt af mange af områdets unge. Projektet ser dog frem til nu at få en fast base, hvor både unge, forældre og samarbejdspartnere kan se og opsøge indsatsen – også selv om de ikke måtte have hørt om indsatsen før.

Netværk og samarbejdspartner

FFJF Kulbanen har indgået samarbejde med Lykkebo Klub, SURF Valby (boligsocial helhedsplan), OMF Kul, Jobcenter København -Ungecentret og lokale skoler mv. Projektet er desuden i dialog med diverse lokale virksomheder, der har udvist interesse i projektet. Parterne har understøttet hinanden i og omkring hjælpen til de unge i lokalområdet ift. at tilbyde dem et sundt fællesskab. De enkelte samarbejdspartnere beskrives nærmere i senere afsnit.

7. Kontaktveje til målgruppen

Det er helt centralt for FFJF Kulbanens succes, at det lykkes at etablere en kontakt til områdets unge. Dette har derfor været projektlederens særligt prioriterede opgave i projektets opstart.

Projektlederen har gjort et stort arbejde ift. at gøre sig synlig i området – hos beboere, skoler, klubber mv. Det har krævet en stor indsats, da projektlederen ikke har haft sine egne lokaler, men har skullet sikre, at unge og forældre mv. fik viden om, at de kunne finde projektet i ungdomsklubben. Det er således på de to dage, som projektlederen er i området, at hun er lettest kontaktbar og kan tage ikke-planlagte møder med de unge. Det er vurderingen fra både FFJF Kulbanen, klubben og øvrige samarbejdspartnere, at projektet nu er ved at være kendt i lokalområdet. Det stigende antal unge, som gennem årene har opsøgt og fået job via FFJF Kulbanen, understøtter denne vurdering (jf. senere tabel omkring kontakter og jobformidlinger). 164 unge har per september 2019 kontaktet projektlederen omkring fritidsjob. Hertil kommer øvrige kontakter, der ikke indebærer hjælp ift. projektets formidlingsopgave.

De unge henvender sig således nu selv til FFJF Kulbanen. Projektet har sit eget rum i ungdomsklubben, og de unge har opdaget, at det er dér, de kan kigge ind og få hjælp. Både unge under og over 18 år er her opsøgende ift. vejledning. Projektlederen har døren åben, og de unge kommer således ofte forbi med spørgsmål af forskellige karakter. Ikke alle har brug for hjælp til et konkret job – nogle vil gerne høre om regler for SU, adgang til forskudsopgørelse af SKAT osv. Det er meget almindelige spørgsmål, som hurtigt besvares. Henvendelser, som ikke konkret drejer sig om formidling af fritidsjob, er mange, men fylder tidsmæssigt ikke meget. Projektlederen registrerer derfor ikke disse henvendelser.

CITAT, SAMARBEJDSPART

Hos de unge tager det tid, og viden om tilbuddet går nok rigtig meget fra mund til mund. Når én ung kan fortælle noget positivt fra deres møde med dem (FFJF Kulbanen, red), vil det stille og roligt brede sig, og det er nok den vej det går, og derfor tager det tid.

I modsætning til mange andre boligområder har der i Kulbanekvarteret tidligere kun været ganske få projekter og initiativer til at støtte områdets udvikling. Der er således et stort behov for at styrke området – ikke mindst ift. områdets unge. De unge vil rigtig gerne selv deltage i områdets udvikling og aktiviteter. Der er mangel på tilbud, og mange af områdets unge vil gerne være med til at præge kommende tilbud og/eller benytte de tilbud, som etableres. Aktørerne oplever dog også, at der er en gruppe unge, som ikke selv er opsøgende på tilbud og i højere grad skal motiveres og guides til at finde frem til aktiviteterne.

FFJF Kulbanen favner i indsatsen både de unge, som af sig selv dukker op til vejledningen og unge, som har fået et vink fra klubpædagog eller lærer ift. at opsøge hjælpen. Fælles for de unge er dog, at de er motiverede for at finde et fritidsjob. Der er dog forskel på, om deres muligheder og forventninger stemmer overens med de fritidsjob, som findes. Det gælder fx, hvis den unge har lange skoledage eller ikke kan tage arbejde udenfor Kulbanekvarteret. Her kan den unges motivation for et fritidsjob være meget høj og alligevel ikke være nok til at matche den unge med en virksomhed. De unge oplever da også – viser interviews med unge og projektaktører – at de gennem samtalen med projektlederen bliver mere afklarede om deres egne muligheder, ligesom de får en større indsigt i de behov og krav, som kan finde ifm. opnåelse af fritidsjob.

Projektet gennemfører desuden jobkurser på lokale skoler, hvor de unge orienteres omkring søgning af fritidsjob og muligheden for at opsøge FFJF Kulbanen for hjælp dertil. Det er forventningen og erfaringen hos projektlederen, at eleverne er mere trygge ved at opsøge en person, som de tidligere har mødt. Projektlederen har desuden en kontakt til lærerne, så de kender tilbuddet og kan tilbyde deres elever at søge hjælp til at finde et fritidsjob.

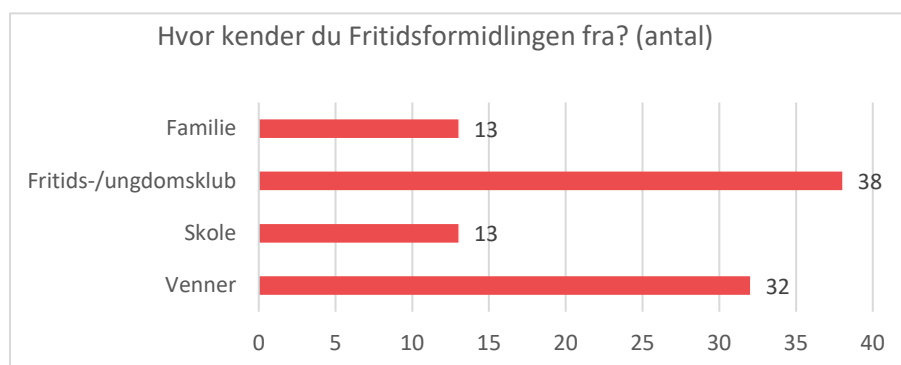
Det varierer, hvor de unge har hørt om fritidsjobvejledningen. I interviewene nævner de unge, at de har hørt om projektet gennem deres venner, i skolen, hos UU-vejleder og via pædagoger i klubben mv.

CITAT, SAMARBEJDSPART

Jeg viderevisiterer de unge til FFJF Kulbanen, som derefter har en samtale med den unge. Nogle gange deltager jeg i denne samtale, men ikke konsekvent.

I spørgeskema, som de unge udfylder ifm. fritidsjobformidlingen, svarer hovedparten, at de kender fritidsjobformidlingen fra ungdomsklubben eller deres venner. Gode oplevelser hos deres venner spredt som ringe i vandet hos områdets unge.

Tabel 7.1. De unges kendskab til FFJF Kulbanen (udvalgte svarkategorier)



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=96

8. De unge i FFJF Kulbanen

FFJF Kulbanen lægger vægt på at foretage registrering af såvel de unges forudsætninger og udbytte af formidlingen som omfanget af gennemførte aktiviteter. FFJF Kulbanen foretager således løbende registreringer af egen indsats og af de unge, som bruger tilbuddet.

I alt har der i indeværende evalueringsperiode (aug.17-sept.19) været registreret et brugerantal på 164 unge, der har været i kontakt med FFJF Kulbanen. De 164 unge har deltaget i samtaler, fået vejledning eller er indgået i forløb med FFJF Kulbanen.

Tabel 8.1. Unge som har været i kontakt med FFJF Kulbanen aug17- sept 19.

Antal unikke unge*	2017	2018	Jan-sept.2019	I alt
Opgjort	40	69	55	164

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019.

*Der optælles antal unikke unge pr. år. Der optælles ikke unikke unge på tværs af år, hvorfor fx unikke unge fra 2017 også kan optræde i optællingen for 2018, hvis de har søgt rådgivning i begge år.

Ikke alle registreringer ift. deskriptive data omfatter samme grupper af unge. Nogle opgørelser omfatter alle unge (uanset om de har fået job eller ej), mens andre alene omfatter unge, som har fået et fritidsjob, mens atter andre kun berører de unge, som har gennemført et forløb på 3 samtaler osv. I nedenstående beskrivelse af de unge anføres det derfor ved den enkelte figur/tabel, hvilken målgruppe der indgår i opgørelsen.

Køn

Som det fremgår af tabellen, har der været flere drenge end piger, som har benyttet sig af FFJF Kulbanens tilbud. Generelt har der dog været en ret ligelig fordeling af drenge og piger i tilbuddet.

Tabel 8.2. Kønsfordelingen for de unge, som har været i kontakt med FFJF Kulbanen, aug.17-sept.2019.

Køn	2017	2018	2019 (jan.-sep.)	I alt
Dreng	31	38	30	99 (60 %)
Pige	9	31	25	65 (40 %)
I alt	40	69	55	164 (100 %)

Kilde: FFJF-Kulbanen 2019.

CITAT, SAMARBEJDSPART

Drengene i området befinder sig ofte på kanten og har brug for et skift i miljø for at komme på rette spor. For pigerne handler det mere om at opleve større frihed, og for nogle handler det også om at komme ud af familiens sociale kontrol.

Alder

Som det fremgår af tabellen nedenfor, udgør unge i alderen 16 år eller derover størstedelen af FFJF Kulbanens brugergruppe (59 pct.). Gruppen af unge i alderen 13-15 år udgør de resterende 41 pct., hvilket er den største aldersgruppe i projektets opdelte aldersgrupperinger. Dette kan undre, da såvel projektet som deres samarbejdspartnere har tilkendegivet, at det er de yngste unge, som indsatsen har sværest ved at få i job. Interviewene peger dog på, at det primært er unge på 15 år, som har fået fritidsjob, idet virksomhederne foretrækker at ansætte unge, som kan varetage flere jobfunktioner. De unge på 15 år eller ældre er mere mobile og kan bedre overskue at få arbejde til at hænge sammen med fritidsliv. Opdelingen i 13-15 år synes derfor mindre retvisende ift. at afdække projektets reelle aldersfordeling.

Tabel 8.3. Aldersfordelingen hos de jobformidlede unge, aug.17-sept.19

Unge fordelt på alder	2017	2018	2019 (jan.-sep.)	I alt
13-15 år	9	14	15	38
16-17 år	3	10	12	25
18+*	5	11	14	30

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, N=93 (bygger på unge, som har fået job gennem FFJF Kulbanen). *Kategorien 18+ dækker over unge, som er i uddannelse og søger fritidsjob.

FFJF Kulbanen oplever en stadig tilgang af nye unge, som bliver 13-14 år, og som kommer forbi for at høre om jobmuligheder. Disse unge kommer ofte, fordi deres (ældre) venner har fortalt om tilbuddet, og hvor de kan finde det.

Når de yngste (13-14 år) alligevel har sværest ved at finde job, skyldes det ofte, at de henvender sig med forventninger til fritidsjob, som ikke hænger sammen med deres reelle muligheder. Blandt andet er der flere af de unge, som ønsker fritidsjob, der har en lovreguleret minimumsalder på 15 år. Det gælder fx jobs, som indebærer aften og weekendarbejde. Der er da også generelt få ledige fritidsjobs til unge under 15 år, da virksomhederne foretrækker at ansætte unge, som har mulighed for at varetage flere funktioner og vagter.

Baggrund

De unge, som har været i kontakt med FFJF Kulbanen, er i alt overvejende grad født i Danmark. 87 pct. af de unge angiver således, at de er født i Danmark.

Table 8.4. Den unges fødested – opgjort som i og udenfor Danmark

Den unges fødested	Antal (% i parentes)
Den unge er født i Danmark	130 (87%)
Den unge er ikke født i Danmark	19 (13%)
I alt	149 (100%)

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019 – baseret på baggrundsskema for 149 unge

De unge, som har opsøgt FFJF Kulbanen, har dog i høj grad forældre, som ikke er født i Danmark. 64 pct. af de unges mødres er født udenfor Danmark, mens det samme er gældende 76 pct. af fædrene. Dette er i fuld overensstemmelse med projektets og samarbejdspartnerens beskrivelse af projektets målgruppe – og ligeledes boligområdets generelle sammensætning (jfv. bilag C).

Table 8.5 Forældrenes baggrund opgjort ift. fødested

Forældrenes baggrund	Den unges mor	Den unges far
Født i Danmark	53 (36%)	35 (24%)
Født udenfor Danmark	94 (64%)	108 (76%)
I alt	147 (100%)	143 (100%)

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019 – baseret på baggrundsskema for 149 unge. Der er to unge, som ikke har oplyst deres mødres fødselssted, og der er seks unge, som ikke har oplyst Forældrenes jobstatus

De unge, som opsøger FFJF Kulbanen, bliver også bedt om at oplyse deres forældres beskæftigelsesstatus. På baggrund af registreringerne for 2018-2019 er der lavet nedenstående procentvise fordeling for forældrenes jobsituation.

Godt halvdelen af mødrene (59 pct.) er i job/uddannelse, mens knap halvdelen (41 pct.) ikke er i job/uddannelse. For fædrene er det godt 2/3, der er i job/uddannelse, mens en tredjedel står udenfor. Beskæftigelsessituationen for familierne, som benytter FFJF Kulbanen, er således tæt på det krav, som er gældende for at en bydel kommer på den såkaldte ghetto-liste. Andelen af beboere mellem 18 og 64 år, som er udenfor uddannelse og arbejdsmarked, skal således være over 40 pct. for områder på ghettolisten.

Table 8.6. Forældrenes beskæftigelsesstatus

	I job/uddannelse	Udenfor job/uddannelse
Mor	59 %	42 %
Far	67 %	33 %

Kilde: FFJK Kulbanens registreringer, 2018-2019; N=175

Geografi

De unge, som benytter FFJF Kulbanens tilbud, kommer primært fra Kulbanekvarteret. I nedenstående tabel sondres der imidlertid ikke mellem Kulbanekvarteret og øvrige Valby. Interview med projektlederen har dog afdækket, at bydelen Valby, som udgør 65 pct. af de registrerede unge i tabellen, primært udgøres af unge fra lokalområde Kulbanen.

Der er dog også brugere, som ikke bor i Valby, men som har relation til området (venner og/eller familie). Der er således i alt unge fra 18 bydele/kommuner, som benytter sig af tilbuddet. De 17 bydele/kommuner udenfor Valby udgør dog tilsammen kun 35 pct. af de registrerede brugere hos FFJF Kulbanen.

Tabel 8.7. Geografisk placering for unge 2018+2019

Geografi	Antal
Amager	3
Brønshøj	9
Frederiksberg	2
Fredensborg	1
Frederikssund	1
Gentofte	1
Gladsaxe	1
Greve	1
Herlev	1
Hillerød	1
Hvidovre	7
Nordvest	6
Nørrebro	4
Rødovre	1
Valby	80
Vanløse	2
Vesterbro	1
Østerbro	2
I alt	124

Kilde: FFJF-Kulbanens registreringer, 2018- 2019.

De unges motivation

De unge, som kontakter fritidsvejledningen, anser sig selv som meget motiverede for at få et fritidsjob. 72 pct. af de unge angiver, at de er meget motiverede, mens de øvrige 28 pct. angiver, at de er motiverede. Som det fremgik af tidligere figur, er det kun få af de unge (14 pct.), som er blevet opmærksom på vejledningen gennem deres forældre. Det er således ikke forældrene, som har været pågående ift. den unges søgning af fritidsjob.

CITAT, UNG

Jeg vil gerne have et fritidsjob, fordi mine forældre ikke har så mange penge. Jeg vil gerne kunne styre min egen økonomi og være uafhængig fra min mor og papfar. De støtter mig i at søge arbejde, men det er ikke deres idé.

Figur 8.1. De unges motivation



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019, N=68 (unge som har deltaget i første samtale)

Selvom de unge er motiverede, har en del af de unge intet egentligt kendskab til arbejdsmarkedet, hvordan de får et fritidsjob, hvordan de skriver en ansøgning, hvordan de skal opføre sig på en arbejdsplads m.m. Dette er emner, som der er fokus på i vejledningssamtalerne med enten projektlederen af FFJF Kulbanen eller projektets studentermedhjælper.

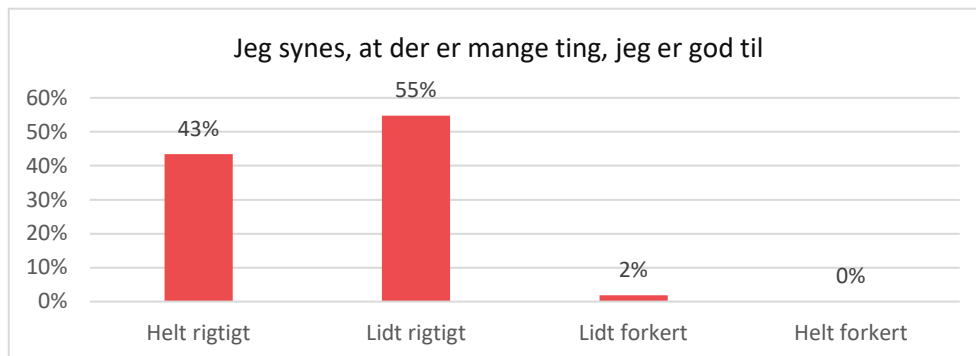
CITAT, SAMARBEJDSPART

Beboerne i områderne har det typisk økonomisk svært, og derfor er den økonomiske uafhængighed som et fritidsjob kan bidrage til, rigtig værdifuld for både familierne og de unge. Og så hjælper det også til at få både familierne og de unge til at bevæge sig ud af området for uddannelse eller job, for det er faktisk sværere end man skulle tro.

De unges selvoplevede forudsætninger

De unge, som har været i kontakt med FFJF Kulbanen, har ved henvendelsen generelt en ret stor tillid til deres egne evner. De vurderer således, at der er mange ting, de er gode til. 98 pct. af de unge vurderer, at det er helt eller lidt rigtigt, at der er mange ting, de er gode til.

Figur 8.2. De unges selvvaluerede kompetencer



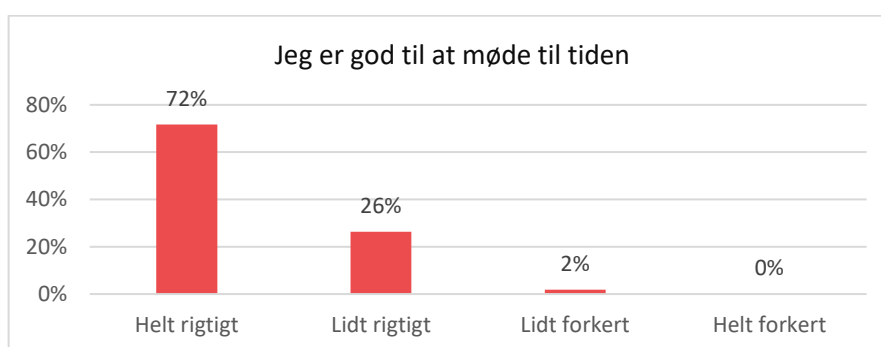
Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=53

De unge oplever selv, at de er gode til at møde til tiden. 72 pct. af de unge svarer, at det er helt rigtigt, at de er gode til at møde til tiden. 26 pct. svarer, at det er helt rigtigt, mens 2 pct. svarer, at det er lidt forkert. I interview bekræfter de unge dog, at de godt ved, at de måske ikke altid er gode til at møde rettidigt i skole. De er dog opmærksomme på, at det på arbejdsmarkedet er et vilkår, at de skal være klar ved arbejdsdagens start. Dette er der i FFJF Kulbanens vejledning blevet lagt meget vægt på.

CITAT, UNG

Jeg kommer for sent engang imellem. Jeg ved ikke hvorfor. Jeg vil gerne være mere stabil, men jeg synes, det er rigtig svært. Min chef har fortalt, at jeg skal komme 10-15 minutter, før min vagt starter. Det prøver jeg på at gøre. Jeg synes, det er svært at huske arbejdstiderne i hovedet og så tror jeg, at jeg glemmer det.

Figur 8.3. De unges selvvaluerede mødedisciplin

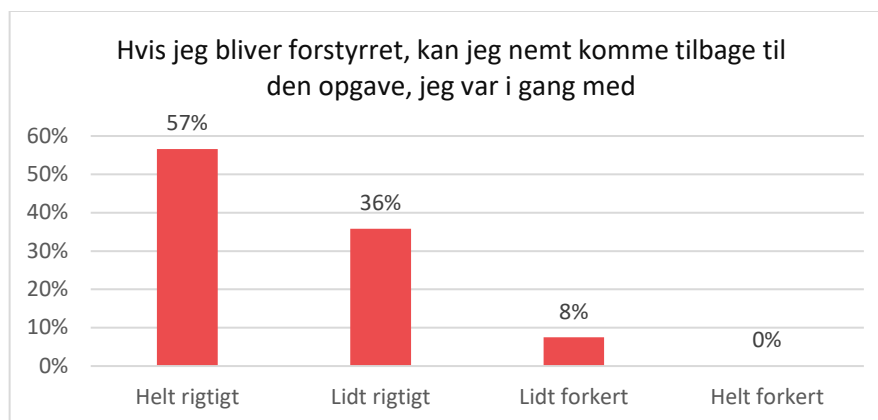


Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=53

De unge har også en relativt positiv oplevelse af egne koncentrationsevner. Mere end halvdelen (57 pct.) vurderer, at det er helt rigtigt, at de har nemt ved at vende tilbage til en opgave, de var i gang med, hvis de bliver forstyrret. 36 pct. finder

udsagnet lidt rigtigt, mens 8 pct. angiver, at det lidt forkert, at de har nemt ved at finde tilbage til den opgave, som de var i gang med før forstyrrelsen. Der er således færre, der har stor tillid til egne koncentrationsevner, end det er tilfældet i forhold til vurderingen af selvdisciplin ift. rettidigt fremmøde.

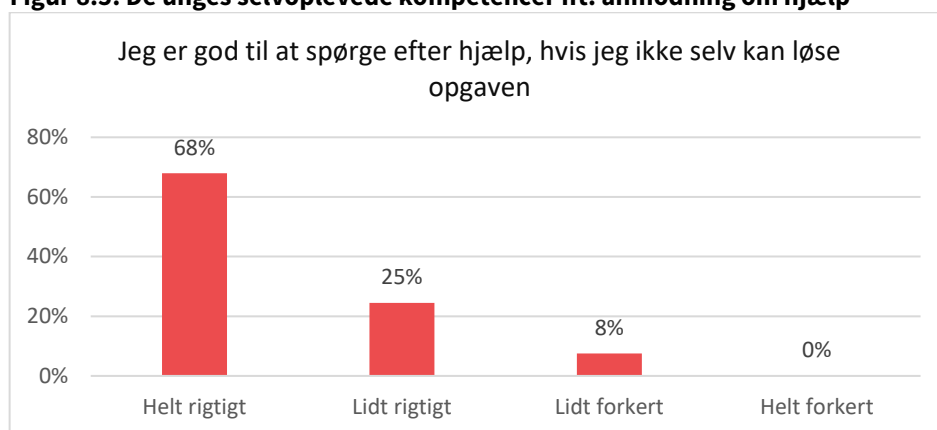
Figur 8.4. De unges selvoplevede koncentrationsevne



Kilde: FFJF Kulbanens registrering, 2017-2019. N=53 (sum overstiger 100% pga. afrunding)

Mere end 2/3 af de unge (68 pct.) finder det helt rigtigt, at de er gode til at spørge efter hjælp, hvis der er en opgave, de ikke selv kan løse. 25 pct. finder det lidt rigtigt, mens 8 pct. vurderer udsagnet som lidt forkert. Samlet set er de unge fortrøstningsfulde ift. at få hjælp til at klare de udfordringer, som de ikke måtte kunne klare alene.

Figur 8.5. De unges selvoplevede kompetencer ift. anmodning om hjælp

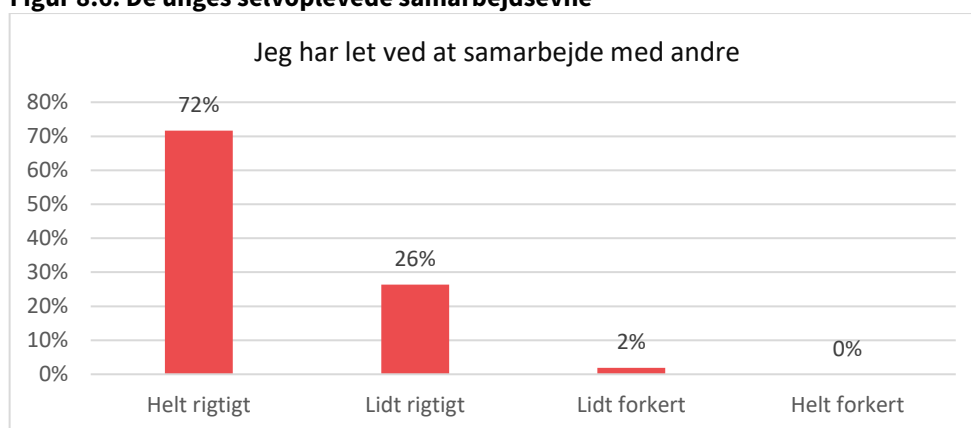


Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=53

Næsten 3 ud af 4 unge, som opsøger FFJF Kulbanen, angiver, at det er helt rigtigt, at de har let ved at samarbejde med andre (72 pct.). 26 pct. vurderer, at det er lidt rigtigt, mens 2 pct. vurderer det lidt forkert. Sammenlignes projektet med øvrige fritidsjobindsatser (fx projektet Talents of Tomorrow i Randers), er det oplevelsen ved andre projekter, at de unge gennem fritidsjobbet oplever, at deres

samarbejdsevner udfordres. Svarene for FFJF Kulbanen (som ligger til grund for nedenstående figur) tager udgangspunkt i i baggrundsskemaet og dermed de unges vurderede kompetencer forud for fritidsjob. Det kunne derfor være interessant at se, om der ville være en ændring i deres egen oplevelse af samarbejdsevne efter måneder på en arbejdsplads. Når der tages udgangspunkt i samarbejdsevnerne i skole eller vennesammenhæng, er der tale om samarbejdsrelationer, som den unge kender og evt. selv har valgt. På arbejdspladsen er der tale om nye og ikke-selvvalgte kolleger, ligesom arbejdsfunktioner og rammer er nye. Det ville derfor ikke være overraskende, hvis de unges vurdering af egne samarbejdsevner, ville blive nedjusteret efter et par måneder i fritidsjob.

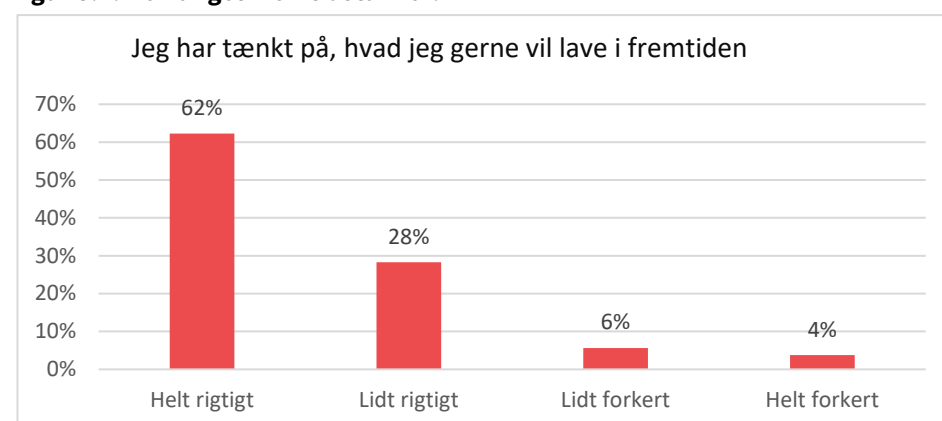
Figur 8.6. De unges selvoplevede samarbejdsevne



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=53

De unge, som har opsøgt FFJF Kulbanen ift. at finde et fritidsjob, har ikke alle tænkt på, hvad de gerne vil lave i fremtiden. 62 pct. af de unge tilkendegiver det som helt rigtigt, at de har tænkt på deres fremtidsplaner, mens 28 pct. finder det lidt rigtigt. 10 procent af de unge finder det lidt eller helt forkert

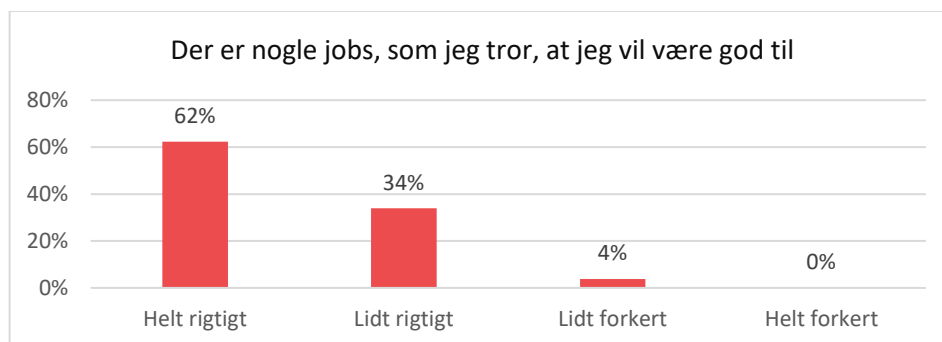
Figur 8.7. Den unges fremtidstanker.



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=53

De unge bliver også ved den indledende samtale spurgt, om der er jobs, som de tænker, at de vil være gode til. Her svarer over halvdelen (62 pct.), at det er helt rigtigt, at der er jobs, som de vil være gode til. 34 pct. svarer, at det er lidt rigtigt, mens de resterende 4 pct. svarer, at det er lidt forkert, at der er jobs, de vil være gode til.

Figur 8.8. De unges vurdering af egne jobkompetencer



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=53

Det gælder i andre projekter med samme målgruppe af unge¹, at de unges selvoplevede kompetencer flytter sig undervejs i projektet. Den ofte sete kurve angiver, at de unge starter med høj selvtillid og oplever at kunne klare alt, hvorefter den tager et dyk, når de møder nye udfordringer udenfor deres komfortzone. Den vil herefter igen stige, når de unge har succesoplevelser i deres nye fritidsjob/-aktivitet. Den indledende måling af de unge i FFJF Kulbanen siger således mest om, at de unge er klar og motiverede for at finde et fritidsjob.

Da de unge ikke måles på samme parametre efter måneder i jobbet, er det ikke muligt at foretage en sammenligning af selvvaluerede kompetencer før og efter fritidsjob.

Viden om jobsøgning

De unge er enige om, at de mangler viden om dels at skrive en ansøgning og dels om forløbet af en jobsamtale. Dette fremkommer i interview med både de unge og fagaktørerne omkring dem.

CITAT, UNG

Jeg skulle nok have fundet et job på en eller anden måde, men ved at få hjælp her tror jeg altså at det gik stærkere, fordi min ansøgning blev så god. Og så fik jeg pludselig den der følelse af, at jeg sgu godt kan – det havde jeg ikke før, jeg selv prøvede at skrive en ansøgning.

¹ Dette fremgår bl.a. af evalueringer for *Challenge 2019* og *Fritidsjobambassadører i Svendborg 2018* (nu *Helhedsorienteret Fritidsjobindsats i Svendborg*), som er tiltag for udsatte unge.

CITAT, UNG

Begge mine forældre arbejder med IT, og min mor havde forsøgt at hjælpe mig lidt med at skrive en ansøgning, men det er længe siden, hun har lavet en ansøgning selv, og det var bare lidt svært. Så det var dejligt at komme her, for det var tydeligt, at de er meget professionelle, og de vidste lige hvordan jeg skulle gøre. Jeg synes selv at det var en vildt god ansøgning, jeg fik skrevet, og det var også fedt, da jeg så sendte den afsted – for den var jo god.

Tabel 8.7. De unges viden om jobsamtalens forløb

Jeg ved, hvordan en jobsamtale foregår?	I alt unge (%)
Meget enig	28 (31%)
Enig	11 (12%)
Hverken enig eller uenig	18 (20%)
Uenig	15 (16%)
Meget uenig	19 (21%)
I alt	91 (100%)

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer 2017-2019

37 pct. af de unge angiver, at de er uenige eller meget uenige i, at de ved, hvordan en jobsamtale foregår (målt ved første samtale). 20 pct. er hverken enige eller uenige. De resterende 43 pct. (under halvdelen af gruppen) er enten enige eller meget enige i, at de ved, hvordan en jobsamtale foregår – de oplever således, at de har kendskab til jobsamtalens forløb.

De unge trænes gennem vejledningsforløbet hos projektet i at skrive ansøgning og gå til samtale. Her lægges der både vægt på kravene hos arbejdsgiver, men det vægtes også, at de unge ser og formidler deres egne ressourcer.

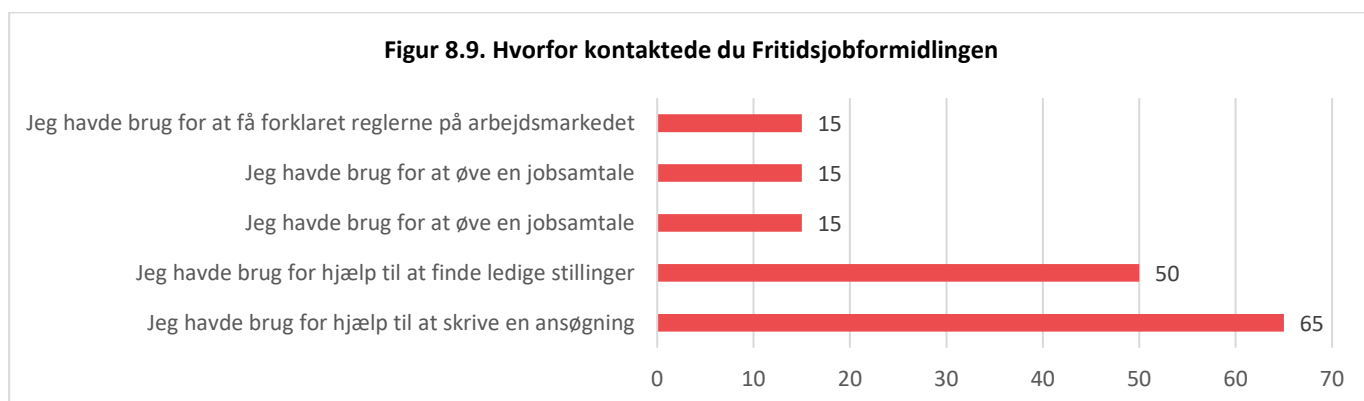
CITAT, UNG

Det dér med at få sat ord på det, man er god til, var lidt svært, men fedt at få gjort. Jeg tror faktisk, det gav mig mere selvtillid – måske var det også derfor, jeg slet ikke var nervøs til min rigtige jobsamtale. Jeg kunne bare være mig selv, og det var fordi jeg tryk.

CITAT, UNG

Jeg fik råd om, hvordan en jobsamtale er, og hvordan man skal være til en jobsamtale. Jeg fik fortalt, at man skal huske at smile og have ordentligt tøj på. Hun (projektlederen, red.) sagde også, at man skulle svare på spørgsmål, så det øvede vi også lidt på.

De unge angiver selv, hvad der har været deres baggrund for at kontakte FFJF Kulbanen. Som det fremgår af tabellen nedenfor, har kontakten primært været drevet af, at de unge havde brug for hjælp til at skrive en ansøgning (60 ud af 80 unge angiver hjælp til ansøgning som kontaktårsag). 50 af 80 unge angiver, at de har opsøgt FFJF Kulbanen for at få hjælp til at finde ledige jobs. 15 havde brug for hjælp til hhv. at øve jobsamtale og få forklaret regler på arbejdsmarkedet.



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer 2017-2019. N=80 (summen overstiger 80, da der kan sættes flere kryds)

9. Projektets aktiviteter

I nærværende afsnit gives en beskrivelse af de aktiviteter, som vurderes som gennemgående og primære i forløbet – dvs. aktiviteter, som henvender sig til indsatsens brugergruppe. Derudover har projektlederen en række aktiviteter, som indebærer møder med samarbejdspartnere, udarbejdelse af materialer etc. Disse vurderes at have en mere administrativ karakter og regnes i evalueringen ikke for en projektaktivitet.

Første kontaktsamtale

Når projektlederen opsøges af de unge – enten ved personlig henvendelse eller over telefon – afdækkes det hurtigt, hvad henvendelsen drejer sig om.

Der er således nogle af de unge, som opsøger indsatsen for at høre om regler for frikort, SU-regler mv. Disse unge får enten et hurtigt svar på deres spørgsmål, hvis projektlederen selv har den nødvendige viden for fyldestgørende svar. Ellers henvises de til andre aktører, som kan hjælpe dem med svar.

For de unge, som henvender sig, fordi de ønsker et fritidsjob, afholdes først en indledende samtale. Samtalen bygger på en anerkendende og ressourcepejlende metode. De unge bevæger sig med fritidsjobbet oftest ud på et område udenfor deres vanlige rammer, og det er således vigtigt, at de nye vilkår og relationer mødes med både selvtillid og selvværd i bagagen. Dette betyder ikke, at de unge ikke får tydelig viden omkring eventuelle begrænsninger i deres forudsætninger ift. ønskede jobområder. Begrænsningerne ledsages dog af forslag til andre muligheder, som matcher de unges kompetencer og ønsker.

Den første samtale er særligt velegnet til de helt unge jobsøgere mellem 13-15 år, eller unge, der ikke tidligere har haft et fritidsjob. Her spørges ind til den unges tanker omkring det at have et fritidsjob, ligesom også den unges motivation for job afdækkes. Den første samtale er således vigtigt ift. at få afdækket, om den unge reelt er i stand til at varetage et job.

Ved den første samtale udfylder projektlederen derfor i samarbejde med den unge et skema, hvor det afdækkes, hvilke forudsætninger og forventninger, den unge har til opnåelse af et fritidsjob.

Vejledningsforløb

De unge skal indledende overveje, om de har tid til et fritidsjob og er realistiske i deres søgen efter jobtype – herunder om de anser sig selv i stand til at tage virksomhedskontakt og indgå i et forpligtende ansættelsesforhold. FFJF Kulbanen tilbyder derfor de unge, som har lyst til en bredere kvalificering til opnåelsen af fritidsjob, at

de kan indgå i et samtaleforløb. Med samtaleforløbet sættes individuelt fokus på kompetenceudvikling af de unges faglige, personlige og sociale færdigheder.

Et samtaleforløb består af tre vejledninger. Samtaleforløbet giver overordnet set de unge en række basale værktøjer ift. at kunne søge et job og have en hensigtsmæssig adfærd på deres kommende arbejdsplads.

De unge får således viden omkring kropssprog, personlig fremtoning, sprogbrug, anvendelse af telefon i arbejdstid mv. De unge får samtidig også en generel introduktion til det danske arbejdsmarked og regler for ung-arbejde, viden om skattebetaling og kendskab til anvendelsen af skattekroner til finansiering af velfærdssystem etc. De får også direkte viden om og hjælp til udarbejdelse af jobansøgning og gennemførelse af jobsamtaler. Derudover får de lavpraktisk information omkring oprettelse af frikort og læsning af lønsedler mv.

Med samtaleforløbet får de unge således en personlig og skræddersyet indsats, hvor de både får hjælp til at finde et fritidsjob, men også har mulighed for støtte gennem hele processen.

Efter den første og afdækkende samtale (som er beskrevet ovenfor) guides den unge blandt andet omkring:

Hjælp til at skrive en ansøgning. De unge mangler ofte skriftlige færdigheder, ligesom de i evalueringen selv udtrykker, at de ikke ved, hvordan en ansøgning skal bygges op. Projektet hjælper gennem samtaleforløbet den unge med at få indsigt i ansøgningskrivning – både viden om opbygningen af en god ansøgning og brugen af hensigtsmæssigt sprog. De unge mangler ofte helt grundlæggende viden - fx, at de bør have en e-mail og jævnligt tjekke den for svar på ansøgninger.

Træning i jobsamtale. Som en del af unges kvalificering laves der i projektet også rollespilsøvelser, hvor den unge prøver at deltage i en fiktiv jobsamtale. Der søges med situationen etableret et realistisk set-up, hvor den unge får mulighed for at præsentere sig selv og bliver stillet nogle af de spørgsmål, som den unge typisk vil møde i en jobsamtale. Efter samtalen får den unge konstruktiv feedback på dennes adfærd og fremtoning ved den fiktive samtale. Der spørges også ind til den unges egen forståelse af, hvad det vil sige at være en god medarbejder på en arbejdsplads. Derved skabes der en refleksion hos den unge om virksomhedens krav – en refleksion, som gør det lettere for den unge at svare på de øvrige spørgsmål, som de måtte møde ved en rigtig jobsamtale.

Projektlederen lægger vægt på, at de unge ved samtalen skal prøve at fornemme, om de kan se sig selv på den aktuelle arbejdsplads. Der kan således være ting i jobbet eller arbejdspladskulturen, som de unge allerede ved jobsamtalen kan fornemme, at de ikke vil eller kan honorere. De unge beroliges også omkring samtalen, som de fleste unge er nervøse for. De betrygges i, at alle kan have en dårlig samtale, selv om

man er forberedt. Det behøver ikke at ødelægge muligheden for at få jobbet. Samtidig får de også at vide, at det ikke nødvendigvis skyldes manglende kompetencer hos den unge, hvis virksomheden ikke har brug for ham/hende. Det kan skyldes, at der har været en anden, som har været bedre kvalificeret til dette konkrete job, mens det kan være anderledes i andre jobs og virksomheder.

Viden om arbejdsmarkedet, regler og krav. De unge introduceres også til det danske arbejdsmarked generelt og specifikt/lokalt, ligesom der sættes fokus på det at betale SKAT - hvorfor betaler vi SKAT, og hvad får vi for skattekrone. Her får de unge også oplysning om, hvad sort arbejde er, og hvilke konsekvenser det får for den enkelte borger og samfundet, hvis der udføres sort arbejde.

CITAT, UNG

Jeg var der en gang, hvor vi lavede sådan en ”prøve-samtale”, inden jeg skulle til jobsamtale. Der var jeg bare dødnervøs og kunne slet ikke stoppe med at græde igen. Men så endte vi med bare at sidde og snakke stille og roligt, og det var bare så godt. Så det var en god oplevelse alligevel. Og da jeg så skulle til min første samtale var jeg faktisk slet ikke nervøs, så det hjalp jo nok ret meget alligevel.

Det er ikke alle unge, som møder op til den tredje samtale – mange udebliver efter samtale nummer to, da de ikke forventer at få yderligere udbytte af en tredje samtale – i denne gruppe indgår unge, som allerede er kommet i job. Projektet overvejer, om tredje samtale fremover skal indeholde nogle aktiviteter, som den unge oplever at have særligt brug for, så der kan sikres en større opbakning – herunder også fokus på fastholdelse. De unge har således ofte brug for en tredje samtale, selvom de ikke selv kan se behovet herfor.

Jobsøgning, -formidling og -opfølgning

FFJF Kulbanen peger som en del af deres hjælp til de unge på mulige jobåbninger. Det kan både være i form af opslåede stillinger, men også virksomheder, hvor projektlederen ved, at der er åbenhed for uopfordrede ansøgninger.

Projektet skriver ofte ansøgningen sammen med den unge, men det er væsentligt, at ansøgningen viser, hvem den unge er og afspejler dennes ressourcer og evt. udfordringer. FFJF Kulbanen forsøger således at lade ansøgningen bygge på den unges egne ord og udtryksformer. Den unge skriver derfor heller ikke i ansøgningen, at de har fået hjælp fra FFJF Kulbanen. Dette kunne få det til at se ud som om, at ansøgningen ikke sker på den unges eget initiativ.

De unge skal som udgangspunkt også selv gå ud med ansøgningerne til de virksomheder, som har jobåbninger. De fleste job søges da også af de unge selv. Projektet kan dog i deres virksomhedssamarbejde godt forhøre sig, om de vil ansætte en ung fra FFJF Kulbanen i et fritidsjob. Men den unge skal selv opsøge og søge jobbet efterfølgende. Der kan dog være forhold hos den unge (fx stor nervøsitet), som

betyder, at den unge får hjælp til den første kontakt. Den unge er altid selv med og ordførende – men tilstedeværelsen af FFJF Kulbanen kan give trygheden ved at gå ind ad døren til stor virksomhed.

CITAT, UNG

De (FFJF Kulbanen, red.) fortalte, at de vidste et sted, som manglede en ung, der kunne arbejde 3-5 timer om ugen. De spurgte derfor, om jeg kunne være interesseret i det. Det var jeg, og hun (FFJF Kulbanen, red.) tog med mig hen på arbejdspladsen. Det var rart, at hun (FFJF Kulbanen, red.) var med første gang. Det blev mere trygt.

De fleste unge er selv opsøgende ift. jobmuligheder, men nogle unge vil hellere vente på, at FFJF Kulbanen finder en jobåbning til dem. Projektet kan her tage ansøgninger med på virksomhedsbesøg. Så spørges de unge forinden, om der er steder, hvor ansøgningen ikke må afleveres.

Når de unge har fået et job, kontakter projektlederen dem ca. hver tredje uge per telefon og følger op på ansættelsen og den unges erfaringer. Nogle gange møder projektlederen den unge i området og tager her en personlig og mundtlig opfølgning. Ved opfølgningen tales der om, hvorvidt den unge stadig er i (samme) fritidsjob, om han/hun trives i jobbet, om der er udfordringer eller andet, som den unge har brug for hjælp til at løse.

De unge er generelt meget interesserede i at få job på caféer og fast-food restauranter. Job i supermarkeder er mindre populære blandt de unge.

En del af de unge ansættes også i aktivitetsmedarbejderstillinger i Københavns Kommune. De unge får her lov til at snuse til jobområder indenfor eksempelvis sundhed og ældrepleje og kan på den vis også få afprøvet, om det kunne være noget for de unge at blive SOSU-medarbejdere senere. De unge bliver som aktivitetsmedarbejder ikke en del af den personlige pleje, men går tur med borgeren, læser historier, ser fjernsyn med dem etc. Det er særligt populært hos de unge at få job i børnehaver. Her arbejder de unge ikke som pædagogmedhjælper, men arbejder fx i køkkenet, rydder op efter frugtservering osv.

Det opleves som en udfordring, at Københavns Kommune refunderer institutionernes løn til unge mellem 15-24 år. Dette giver et ringe incitament for institutionerne til at ansætte unge under 15 år, selvom de godt ville kunne varetage flere af jobbene.

Det er med støtte fra OMF Kul også muligt for virksomheder at få tilskud til ansættelse af en ung fra FFJF Kulbanen i fritidsjob – uanset alder - i en periode på op til 12 uger. Der er dog endnu ikke nogen virksomheder, som har ønsket at benytte refusionsordningen – heller ikke selvom de har ansat unge gennem FFJF Kulbanen.

Vejledning over Facebook

I FFJF Kulbanen tilpasses vejledning og rådgivning til de unges kontaktveje og medieplatforme. Der anvendes forskellige former for muligheder for vejledning – udover personlig og telefonisk vejledning tilbydes også vejledning og hjælp via Facebook. Der er oprettet en Facebook side ”FISKEN Fritidsjobformidling Kulbanekvarteret”, hvor de unge har mulighed for at se ledige stillinger, aftale tid med en jobveileder, få feedback på deres ansøgning og få svar på øvrige spørgsmål angående fritidsjob. Siden er linket til FISKENS overordnede facebookside, så de unge fra Valby også via siden kan finde vej til FISKENS øvrige tilbud – ligesom unge, der søger på FISKENS facebookside kan se, at der eksisterer et lokalt tilbud i Valby.

De forskellige vejledningskanaler giver de unge mulighed for at kontakte fritidsjobformidlingen af den vej, som de finder mest naturligt og finder sig mest trygge ved.

Jobkurser

FFJF Kulbanen afholder også jobkurser for 7.-9. klasser på lokale skoler. Projektlederen kontakter skolerne med gratis tilbud om et jobkursus, og det er FFJF Kulbanen, der koordinerer og afholder jobkurserne. Der er generelt stor travlhed i skolerne, så projektlederen har derfor en række opfølgingsopgaver for at få aftalerne på plads. Der opleves dog en stor interesse for jobkurserne hos lærerne, som også selv deltager i kurserne og bidrager med eksempler fra deres eget liv.

For at sikre størst mulig opbakning fra skolerne forsøger FFJF Kulbanen at være meget imødekommende overfor skolerne og deres ønsker. Der er således i nogen grad tale om skræddersyede forløb. Der er bl.a. gennemført en workshop for en klasse for elever med særlige læringsvanskeligheder.

På kurserne gennemgår FFJF Kulbanens underviser bl.a., hvad en ansøgning kan indeholde og hvilken form, den kan have osv. Samtidig gøres de unge opmærksomme på, at de kan få mere hjælp til fritidsjobsøgningen hos FFJF Kulbanen.

Henvisning til FISKENS mentorindsats for 18+

Nogle unge har svært ved at finde deres ståsted i overgangen fra ung til voksenliv. Derfor har Foreningen FISKEN oprettet mentortilbuddet FISKEN 18+ til unge på kanten – et tilbud som har fokus på livsmestring – herunder uddannelse og job. FISKEN 18+ henvender sig til unge i alderen 18-24 år og er ikke en del af kulbaneindsatsen, men FFJF Kulbanen kan guide unge i målgruppen videre til FISKEN 18+.

FISKEN 18+ henvender sig således til unge, som gerne vil ændre deres tilværelse og har udfordringer ift. et eller flere af nedenstående punkter:

- De står udenfor arbejdsmarkedet i en længere periode
- De står udenfor uddannelsessystemet i en længere periode
- De har svært ved at fastholde en uddannelse
- De er kriminalitetstruede
- De har en eller flere pletter på deres straffeattest

De unge får via FISKEN 18+ mulighed for at få en frivillig mentor, der også kan hjælpe dem med at finde et ordinært job eller uddannelse. Det er Foreningen FISKEN, der har ansvaret for FISKEN 18+, som er en selvstændig indsats støttet af Velux Fonden.

FFJF Kulbanens rolle ift. mentorordningen er alene at oplyse om tilbuddet samt henviser relevante unge i deres kontaktkreds til FISKEN 18+.

Temaaftener

FFJF Kul afholder i samarbejde med resten af FISKENs tilbud temaaftner for unge mellem 18-24 år. Formålet med temaaftnerne er at imødekomme problematikker som de unge står overfor eller give dem redskaber, som kan klæde dem bedre på i overgangen til voksenlivet. Der er forskellige temaer til hvert møde, og der inviteres gæster, som kan bidrage med viden til det enkelte tema. Valget af temaer sker ud fra de unges behov for viden, så det sikres, at temaerne er af relevans for de unge. Temaerne har basis i overgangen til voksenliv og har bl.a. været ” Flytte hjemmefra” (med besøg af bankrådgiver og almene boligforeninger) og ”Plus på kontoen” (besøg af gældsrådgivningen og Forbrugerrådet Tænk).

I 2019 er der afholdt 1 temaaften i Valby og 1 temaaften på Vesterbro, og der er planlagt en tredje temaaften i slutningen af november 2019.

Temaaftnerne afholdes både i Valby og på Vesterbro for dels at nå flest mulige unge i Valby, men samtidig også give de unge fra Valby muligheden for at blive præsenteret for hele FISKEN på en tryk og ufarlig måde. Projektlederen fra FFJF Kulbanen deltager således i møderne på Vesterbro for at der er et kendt ansigt til stede. Temaaftnerne er dermed også med til at skabe et syn på FISKEN som et samlet sted hvor man kan få hjælp til f.eks. at få en mentor, få ny viden om relevante temaer og mulighed for at indgå i nye fællesskaber.

Omfang af aktiviteter

FFJF Kulbanen har i evalueringsperioden 2017-2019 registreret omfanget af deres enkelte aktiviteter. Det fremgår af tabellen nedenfor, at der i indeværende periode har været gennemført 334 samtaler med unge brugere i FFJF Kulbanen.

Derudover har der været givet hjælp og vejledning via telefon, SMS og Facebook 155 gange. Der har desuden været givet rådgivning til unge, som er mødt op uden aftalt samtaleforløb, 32 gange.

Ift. ansøgninger har FFJF Kulbanen rådgivet, vurderet og/eller sendt 301 ansøgninger, mens der er printet 153 ansøgninger og afleveret 54 ansøgninger ifm. projektets virksomhedsopsøgende arbejde.

Table 9.1. Activities carried out by FFJF Kulbanen, 2017-2019

Aktivitet	2017	2018	2019 (jan.-sep.)	I alt
Samtaler	79	142	113	334
Hjælp via Facebook	8	17	18	43
Telefonisk vejledning (både opkald og sms)	-	26	17	43
Telefonisk henvendelse (både opkald og sms)	28	23	14	65
Personlig fremmøde/ henvendelse	8	15	9	32
Sendte ansøgninger via Facebook (unge som kun er vejledt over facebook)	19	13	14	46
Sendte ansøgninger til FFJF-samtale	29	122	86	237
Sendte ansøgninger på baggrund af ønske på sms/personlig henvendelse	-	12	6	18
Antal udprintede ansøgninger	32	99	22	153
Antal afleverede ansøgninger under virksomhedsopsøgende arbejde	-	54	-	54

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer 2017-2019

10. Familieperspektivet

FFJF Kulbanen er sat i værk for at støtte Kulbanekvarterets unge ift. at få et meningsfuldt fritidsliv med skabelse af nye, sunde voksenrelationer og introduktion til arbejdsmarkedet. Iflg. de lokale aktører (Områdefornyelsen, helhedsplanen og FFJF Kulbanen m.fl.) er området omkring Kulbanen kendetegnet ved, at de voksne beboere har lavt uddannelsesniveau, en ringe tilknytning til arbejdsmarkedet, begrænsede ressourcestærke netværk og/eller sociale udfordringer mv. (jf. bilag C). Som tabellerne ovenfor har vist, har en stor del af beboerne etnisk minoritetsbaggrund og flere af familierne har i deres omgangskreds ingen eller få venner/bekendte med kontakt til danske virksomheder og netværk.

CITAT, PROJEKTPART

En del af de unge kommer fra familier, hvor enten mor eller far ikke selv er i arbejde, og det kan være én af årsagerne til, at de har brug for vores hjælp. Det er ikke givet, at deres forældre selv er i en situation, hvor de kan hjælpe.

Aktørerne udtaler da også, at mange af de unge kommer fra familier uden arbejdsidentitet. Det er typisk familier, som ikke har været en del af det danske arbejdsmarked endnu.

Fritidsjobindsatsen for en teenager kan derfor åbne op for ny arbejdsmarkedsviden for resten af familien. Flere aktører oplever da også, at fritidsjobindsatsen har en direkte indflydelse på de unges familier. Det fremhæves i interviews, at det er den unge, som bringer arbejdsidentiteten ind i familierne – og ikke familierne der giver en arbejdsidentitet til de unge. Gennem interviews med de unge og aktører i FFJF Kulbanen peges der således på, at mødre, fædre og søskende får og anvender fritidsjobberens viden til at støtte deres egen eller andres veje til netværk, uddannelse og job.

CITAT, LOKAL AKTØR

Når de unge får et job, kan det virkelig mærkes i området, og det betyder noget. De unge får en god forståelse for at tjene deres egne penge. Det er god læring for både de unge og for deres familier. Rigtig mange af de her unge er første-generation-arbejdere, for ingen i familien har været i beskæftigelse, siden de kom til Danmark. Derfor er det den unge, der bringer arbejdsidentiteten ind i familierne.

De unge er selv meget bevidste om, at deres forældre mangler tilknytning til arbejdsmarkedet, og flere af de unge giver udtryk for, at det kunne være godt, hvis deres mor eller far fik et arbejde. Flere af de unge spørger jævnligt projektlederen, om deres mor også kan få hjælp til at komme i job. Selvom det ikke står som en del af fritidsjobindsatsens opgaveområde, vælger projektlederen alligevel at tage en samtale med den unges mor, hvis hun ønsker dette. Det kan være et vigtigt skridt for hele familiens trivsel og arbejdsmarkedstilknytning, og det er da også FFJF

Kulbanens vurdering, at det kunne være hensigtsmæssigt med en lokal jobklub/-formidling for områdets voksne.

Ligesom der er en påvirkning af forældrene og deres interesse for at få styrket deres egen arbejdsmarkedstilknytning, ses der med FFJF Kulbanen en endnu tydeligere påvirkning af de unge fritidsjobberes søskende. Dels bliver søskende selv inspireret til at finde et fritidsjob, der kan give dem mulighed for at tjene deres egne penge, og dels bliver forældrene gennem fritidsjobbet inspireret til at støtte deres andre børn i jobsøgning.

CITAT, UNG

Og så siger hun (mor, red.) også, at hun lærte en masse, som hun sikkert får brug for, når mine to yngre brødre skal til at søge fritidsjob. Så kan hun bedre hjælpe dem med at skrive deres ansøgning. Så det er jo faktisk også godt for mine brødre.

CITAT, UNG

Det var faktisk min storesøster, som sagde, at jeg skulle snakke med FISKEN. De hjalp hende med at sende ansøgninger. Jeg fik fat i FISKEN på Vesterbro, og de fortalte, at jeg kunne få hjælp her i Valby.

FFJF Kulbanen arbejder – ligesom Foreningen FISKEN – målrettet med at styrke de unges jobmuligheder ved at åbne op for nye jobmarkeder ift. både funktion og geografi. Det har således vist sig at være en udfordring for flere af de unge, at forældrene ikke ønsker, at de finder arbejde udenfor lokalområdet. Når først det ældste barn i en familie har fået job udenfor Kulbanekvarteret (som har relativt få virksomhedsmuligheder), tegner der sig generelt en større åbenhed i familierne ift. at søskende kan have en større søgeradius.

CITAT, UNG

De (FFJF Kulbanen, red.) har hjulpet mig med både CV og ansøgning, men også med sådan noget feriepenge og skat. De er bare venlige, og man kan altid ringe eller komme forbi, hvis man har et spørgsmål til noget. Jeg har sagt til min lillebror, at så snart han bliver 13, så skal han også have hjælp til at få et fritidsjob.

CITAT, LOKAL AKTØR

En af de unge fritidsjobbere har fortalt, at hans lillesøster og brødre nu også har fået fritidsjob. Deres mor havde ikke noget arbejde, men når alle børnene derhjemme fik job og bidrog til økonomien, var det nemmere at få mor til at være åben for selv at komme i job. Mor kan selvfølgelig have udfordringer, som vi ikke kender til – men det virkede som om, at det var godt, at de (børnene, red.) skubbede lidt til.

Der er for aktørerne ingen tvivl om, at det gør forældrene meget stolte, når deres børn får et job. På den vis bruges forældrene også i samtalerne med de unge, da forældrenes stolthed også er med til at motivere de unge. Stoltheden opleves også at smitte af på hele familiens jobmotivation.

CITAT, LOKAL AKTØR

Jeg talte med en mor, der stolt fortalte, at hendes søn var lykkedes med det, som faren aldrig havde kunnet. Jeg tror også, at det giver lidt fornyet energi og motivation til familierne – for hvis den unge er lykkedes med at få et arbejde, så kan de andre nok også.

Der er også forældre, som selv opsøger de lokale aktører for at få mere viden om arbejdsmarkedet, så de bedre kan hjælpe søskende i job. Nogle af de samarbejdende aktører laver i andre sammenhænge hjemmebesøg hos familierne, og her spørger familierne også om arbejdsmarkedets opbygning, arbejdspladskultur, skatteregler etc. Adgangen til arbejdsmarked og selvforsørgelse fylder således en del i familierne, hvor forældrene ikke er i job og har stort ønske om selvforsørgelse, men mangler at kunne se mulighederne for at bringe sig derhen.

På baggrund af aktørernes foreløbige erfaringer, kan det konkluderes, at familierne med svag eller ingen tilknytning til arbejdsmarkedet har gavn af fritidsjobindsatsen for deres barn. Den unge fritidsjobber bærer således arbejdsidentitet og arbejdsmarkedskendskab ind i familien.

Der var i projektets start overvejelser om at etablere deciderede forældrekurser gennem lokale fællesskaber, hvor forældrene i forvejen havde deres gang. Her skulle projektlederen vejlede omkring værdien af et fritidsjob og forældrenes muligheder for at bakke op omkring barnets jobsøgning. Der er imidlertid på nuværende tidspunkt ikke afholdt egentlige forældremøder/-kurser, idet der ikke opleves et aktuelt behov, da de unge opleves at have forældrenes opbakning til jobbet. Det er således en anden form for forældre støtte, der er behov for. Den gives gennem den individuelle vejledning.

11. Projektets parter og samarbejdet på tværs

FFJF Kulbanen har samarbejde med flere forskellige aktører. Nedenfor nævnes udvalgte aktører, som har haft et tæt samarbejde med FFJF Kulbanen igennem projektets første periode (2017-2019).

Områdefornyelsen Kulbanekvarteret (OMF Kul)

En områdefornyelse er en femårig lokal indsats i et udsat boligområde, hvor der arbejdes med fysiske, sociale og kulturelle initiativer, som til sammen skal løfte området. Områdefornyelsen Kulbanekvarteret er således en femårig fysisk og social indsats i Kulbanekvarteret i Valby. OMF Kuls område dækker ca. 3.000 beboere.

Områdefornyelsen Kulbanens indsats baseres på kvarterplanen, som er udarbejdet af områdefornyelsen i samarbejde med lokale frivillige og professionelle aktører. Planen har fokus på at udvikle, iværksætte og gennemføre tiltag af social, kulturel og fysisk karakter i Kulbanekvarteret.

Indsatsen i Kulbanekvarteret løber fra 2016-2021 og er finansieret med 30 mio. kr. af Københavns Kommune og titl. Ministeriet for Udlændinge, Integration og Boliger.

OMF Kul har 8 ansatte og har indtil 2019 været fysisk placeret i Kulturhuset Valby, da lokalerne i Kulbanekvarteret ikke har kunnet tages i brug pga. forurening og manglende forsyningskilder.

FFJF Kulbanen er indskrevet i OMFs Kuls kvarterløftplan, og projektlederen har kontorplads hos OMF Kul. Projektlederen for FFJF Kulbanen blev ansat cirka et halvt år efter OMF Kul blev etableret og har siden da haft et tæt samarbejde med områdefornyelsen. Der er således både formel og uformel vidensdeling mellem parterne, ligesom OMF Kul har bidraget med at introducere projektlederen fra FFJF Kulbanen til lokale aktører, netværk og fora.

OMF Kul arbejder også sammen med Helhedsplanen SURF, der dog kun dækker et mindre område indenfor OMF Kuls geografiske område (to boligkvarterer). SURF iværksætter tiltag med direkte borgerkontakt, mens OMF Kul iværksætter tiltag, som understøtter foreninger, platforme, mv – fx ungeparlament, etablering af byrum etc. På den vis supplerer og understøtter indsatserne hinanden.

Lykkebo Klub

Lykkebo er en del af Fritidscenter Ydre Valby. Børn og unge kan komme i Lykkebo Klub fra de går i 8. klasse og frem til de bliver 18 år. Det er gratis at gå i ungdomsklub i Københavns Kommune, og derfor er Lykkebo Klub også et gratis tilbud.

Klubben tilbyder forskellige former for aktiviteter og udflugter mv. Der tilbydes bl.a. ridning, bordtennis, fodbold, madlavning og dans, ligesom klubben har et kreativt værksted. Klubben har ca. 125 brugere og har åbent mandag-torsdag fra kl.14-22 og fredag fra kl. 17-22.

FFJF Kulbanen har et tæt samarbejde med ungdomsklubben, idet FFJF Kulbanen to dage om ugen har base i klubben, hvor de unge har kunnet få vejledning og hjælp til søgning af fritidsjob. Gennem klubben har FFJF Kulbanen fået fat i en bred vifte af områdets unge – også de socialt mest udsatte og kriminalitetstruede unge. Klubpædagerne er også bindeled mellem fritidsjobformidlingen og unge over 18 år, som kom i klubben, da de var under 18 år. For disse unge er der ofte tale om problemer ift. ensomhed, misbrug og psykiske udfordringer.

Klubben har desuden medvirket til at sprede viden om fritidsjobformidlingen og har henvist unge til indsatsen, når de har udtrykt ønske om fritidsjob.

Helhedsplanen SURF

Sammenhold, Udvikling, Respekt og Fællesskab (SURF) er en boligsocial helhedsplan i Valby/Vigerslev, som dækker tre almene boligområder: Folehaven (3B), Valbyejendommene (3B) og Hornemanns Vænge (PAB). Helhedsplanen er finansieret af Landsbygefonden, Københavns Kommune og boligforeningerne 3B og PAB.

SURF blev etableret januar 2017 og løber indtil december 2020. Formålet med helhedsplanen er at skabe et boligområde for beboerne, som er trygt og aktivt. SURF har direkte kontakt med områdets borgere og opfordrer dem til at tage del i foreningsliv, fællesskaber og aktiviteter. SURF har blandt andet også en aktiv Facebook- og Instagramside, hvor de formidler aktuelle aktiviteter, som beboerne kan tilmelde sig.

SURF arbejder ligeledes på, at der er gode forudsætninger for, at de unge kan opnå uddannelse og job. De har i den sammenhæng også fokus på, at der skal være meningsfulde fritidsaktiviteter for de unge, så de kan blive en del af samfundet fremfor at være en del af en subkultur. SURF hjælper som en del af deres indsats også unge i området med lommepegejobs. Lommepegejobs henvender sig til unge under 15 år.

SURF har gennem nærværende rapportens evalueringsperiode haft et samarbejde med FFJF Kulbanen omkring både at henvise unge til fritidsjobformidlingen, men også at tilbyde lommepegejob til de yngre jobsøgere, som bor i et boligområde under SURF.

Skoler

FFJF Kulbanen har et godt samarbejde med lokale skoler – primært omkring afholdelse af jobkurser.

For at skabe kontakt sender projektlederen mail til uddannelsesvejlederne på skolen om, hvad FFJF Kulbanen kan tilbyde. Nogle gange vender de tilbage af sig selv – andre gange skal projektet selv lave en opfølgning, da der ofte er travlhed på skolerne.

Kontakten til skolens lærere tages direkte af projektlederen, mens kontakten til skolens pædagoger ofte sker gennem Fritidscenter Ydre Valby.

Skolerne er generelt interesserede i jobkurset, som FFJF Kulbanen tilbyder. Der er da også afholdt en del kurser i 2019 - mest for 7.-9. klasse. På kurserne gives eksempler på ansøgninger, CV'er, anvendelsen af fotos i ansøgninger etc. FFJF Kulbanen medbringer forskellige eksempler, og så skal de unge vælge, hvilke der er bedst.

Jobcenter København Ungecentret (JKU)

Jobcenter København Ungecentret (JKU) hjælper unge under 30 år med uddannelse og/eller job. JKU har derudover også mulighed for at hjælpe unge ved at formidle fritidsjob. I den forbindelse har JKU haft et samarbejde med FFJF-Kulbanen siden projektets start.

Konkret har samarbejdet foregået ved, at JKU sender en liste med ledige fritidsjobstillinger til FFJF-Kulbanen, som derefter sender ansøgninger tilbage fra de unge i et FFJF-forløb. På den vis har JKU hjulpet projektet med virksomhedskontakten omkring konkrete fritidsjobs, ligesom JKU også har været behjælpelig med at opsøge kommunale arbejdspladser (daginstitutioner, skoler og plejehjem) med henblik på at skabe fritidsjobs på disse områder.

JKU har mulighed for i forbindelse med etablering af kommunale fritidsjobs at refundere de unges løn fem timer om ugen i fem måneder. Dette tilbud henvender sig især til unge, som har interesse for og gerne vil opnå erfaring med daginstitutioner, skoler eller plejehjem. Ordningen er også hensigtsmæssig for de unge, som har behov for jobtræning, inden de påbegynder et ordinært fritidsjob.

Fritidscenter Ydre Valby

Fritidscenter Ydre Valby består af fem enheder (bl.a. Lykkebo Klub), som på tværs af centret afholder projekter, aktiviteter, kolonier og temafester mv.

Nogle af aktiviteterne hos Fritidscenter Ydre Valby er blandt andet musical, boksning, fælles fester med og uden overnatninger samt samarbejde omkring overgangen fra fritidsinstitution til fritidsklub, fra fritidsklub til ungdomsklub og fra ungdomsklub til at stå på egne ben. De tilbyder derudover en række forskellige aktiviteter.

Fritidscenter Ydre Valby har derudover også gadeplansmedarbejdere, som opsøger de unge, der hænger ud i lokalområdet. Gadeplansmedarbejderne kan i deres arbejde bl.a. henvise de unge uden fritidsaktiviteter til forskellige tilbud - herunder fritidsjobformidlingen hos FFJF-Kulbanen.

Fritidscenter Ydre Valby samarbejder således med FFJF Kulbanen om at skabe kontakt til de unge og henviser unge til fritidsjobformidlingen, ligesom FFJF Kulbanen har haft et tæt samarbejde med Lykkebo Klub (hvor tilbuddet har haft placering 2 dage om ugen). Fritidscenter Ydre Valby har også stillet lokalerne på Frilands Alle til rådighed.

FFJF Kulbanen er blevet indskrevet som en fast samarbejdspartner i Fritidscenter Ydre Valbys Klubbydelsplan 2019-2020 og i SSP-Årsplan 2019-2020. På den vis er der også et formaliseret samarbejde. Medarbejderne hos Fritidsjobcenter Ydre Valby er således forpligtet til at videreformidle FFJF-Kulbanens tilbud til de unge.

12. Resultater

Som tidligere nævnt i rapporten har FFJF Kulbanen defineret en række tydelige succeskriterier for projektet. I dette afsnit måles der på opfyldelsen af disse kriterier, mens der i det efterfølgende afsnit sker en opsamling af de konklusioner og anbefalinger, som kan udledes af evalueringen.

Opfyldelse af målsætninger for aktiviteter

FFJF Kulbanen udarbejder målsætninger for hvert år, men der er også på tværs af de enkelte projektår lavet overordnede målsætninger og succeskriterier. Nedenfor tages der udgangspunkt i en måling af, hvorvidt projektet er lykkedes med de definerede målsætninger, som gælder for både de enkelte år og hele projektperioden.

Kontakter

FFJF Kulbanen har haft personlig kontakt med i alt 164 unge – fordelt over projektets første periode. Set i forhold til de årlige måltal, har projektet overgået og dermed rigeligt indfriet de opstillede målsætninger. Også for 2019, hvor der kun er indregnet kontakter for årets første 9 måneder, er måltallet for hele året opnået.

Tabel 12.1. Antal unge, som har været i personlig kontakt med FFJF Kulbanen

Antal unge, som har kontaktet FFJF Kulbanen	2017	2018	2019 (jan.-sep.)	I alt
I alt	40	69	55	164
Måltal	30	40	50	120

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019

Jobformidling

Der er i perioden 2017-2019 (sept.) i alt formidlet 93 fritidsjob. Der har gennem årene været en stigning i antallet af jobformidlinger.

Af nedenstående tabel fremgår det, at der har været omtrentligt samme omfang af formidlinger i 2017 som i 2018, da der i det første år kun er tale om formidlinger for et halvt år (17), mens det i 2018 er for hele året (35.) I 2019 dækker tallet for 9 måneder og er i denne periode på 41 fritidsjobformidlinger. Dette vil omregnet til helårsniveau svare til ca. 54 formidlinger – og dermed en stigning på 24 pct. fra 2018 til 2019.

Tabel 12.2. Fritidsjobformidling 2017-2019 – sammenholdt med måltal

Fritidsjobformidlinger	2017 (2. halvår)	2018	2019 (jan.-sep.)	I alt
Formidlede job	17	35	41	93
Måltal	15	20	35	70

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019

Som det fremgår, har FFJF Kulbanen mere end opfyldt deres måltal for alle årene.

Fastholdelse i job

FFJF Kulbanen laver en telefonisk opfølgning til de unge, som er kommet i fritidsjob for at høre, om de efter 3 måneder fortsat er ansat i jobbet. Ved samtalen drøftes også, hvordan de har det i jobbet (for dem som stadig er ansat), og hvad der er årsagen til ophør (for dem som er stoppet).

Det har ikke været muligt for projektlederen at få kontakt til alle de unge, som er hjulpet i job, ligesom ikke alle unge endnu har været i job i 3 måneder på evalueringstidspunktet. Som det fremgår af nedenstående tabel, er der en anseelig andel af de unge, som ikke indgår i fastholdelsesstatistikken – særligt for 2019, hvor de unge, som blev ansat i sommeren 2019, på nuværende tidspunkt har været ansat i mindre end tre måneder.

Fastholdelsesgraden, som er beregnet nedenfor, skal derfor tages med det forbehold, at det ikke har været muligt for FFJF Kulbanen at få kontakt med alle unge, som er kommet i fritidsjob, ligesom det ikke er alle unge, der har været ansat i en 3 måneders periode endnu. Det reelle tal må derfor forventes at være højere. Men det kan desværre ikke konkluderes på nuværende datagrundlag.

Det fremgår således af tabellen, at fastholdelsesgraden hos de unge er omkring de 50 pct., hvis fastholdelsen måles ud fra alle unge, som har fået et fritidsjob via FFJF Kulbanen.

Beregnes fastholdelsesgraden ud fra antallet af unge, som projektet har været i kontakt med efter 3 måneder, er andelen noget højere. Her er fastholdelsesraten for 2018 således 95 pct. Dette tal er dog misvisende, idet det ikke kan antages, at alle de 14 personer, som der ikke har været kontaktet, er i job.

For at kunne beregne den korrekte fastholdelsesgrad vil det være nødvendigt, at FFJF Kulbanen fremover får øget kontakt med de unge, som har fået fritidsjob. Med nuværende udgangspunkt kan det således ikke vurderes eksakt, om succeskriteriet er opfyldt ift. at 60 pct. af de unge skal beholde deres job i minimum 3 måneder.

Tabel 12.3. Antal unge fastholdt i job efter 3 måneder

Jobformidlinger	2017 (2. halvår)	2018	2019 (jan.- sep.)	I alt
Formidlede job	17	35	41	93
Antal unge der har fastholdt deres job i tre måneder eller længere	8	20	17	45
Antal unge FFJF-Kulbanen fik kontakt til	13	21	22	56
Procent i job efter tre måneder*	47%	57%	41%	48%

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019

*Beregnet som procent af samtlige unge, der har fået formidlet fritidsjob.

Henvisning til mentorforløb

FFJF Kulbanen kan som tidligere nævnt også henvise unge mellem 18-24 år til det intensive mentorforløb FISKEN 18+. FISKEN 18+ er for udsatte unge, der står udenfor arbejdsmarkedet og uddannelsessystemet. Med mentorforløbet får den unge mulighed for en mere håndholdt støtte til personlig udvikling og styrket selvværd. Der er i 2019 henvist fire unge fra Kulbanen til FISKEN 18+ (perioden jan-september). Da måltallet for hele året 2019 er 5 unge, vurderes dette at kunne indfries inden årets udgang.

Der er også afholdt en enkelt temaaften med deltagelse af mentorer og mentees fra FISKEN 18+. Da målsætningen er, at der skal afholdes fire temaaftener i 2019, må det vurderes tvivlsomt, om projektet kan nå at indfri målet.

Jobkurser og forældremøder

Der har i 2017-2019 været afholdt jobkurser på flere skoler i Valby. Der har på Lykkebo skole været afholdt 5 jobkurser i 2017, ligesom der i 2018 har været afholdt et stort fælles jobkursus for hele udskolingen på Lykkebo Skole (ca. 200 elever). FFJF Kulbanen også afholdt kurser på bl.a. Kirsebærhavens Skole, Ungeskolen i Valby og på Ålholm Skolen. Der har indtil nu været afholdt 13 jobkurser, og da der var formuleret et måltal på 12 jobkurser for alle tre år, så målsætningen er mere end opfyldt.

Det er endvidere planen, at der skal afholdes 4 jobcafeer i Valby. Caféerne henvender sig til de unge, som sammen med tilbud om kage, the og kaffe kan arbejde på ansøgninger, få hjælp til at finde jobåbninger eller bare få svar på de spørgsmål, som de går og tænker på. Der er indtil nu afholdt én jobcafé i Valby og én jobcafé på Vesterbro, hvor de unge fra Valby har været inviteret med for at se lokalerne og møde personalet i FISKEN og dens øvrige tilbud.

Der er med FFJF Kulbanen en målsætning om, at der årligt afvikles minimum et åbent møde, som er målrettet forældre i området. Her informeres de om fordelene ved at deres barn får et fritidsjob.

Der er blevet afholdt et enkelt åbent møde for forældre (afholdt november 2018), mens der hverken i 2017 eller 2019 er afholdt møder. Målsætningen om tre møder i årene 2017-2019 er således ikke blevet opfyldt.

Virksomhedssamarbejde og netværksmøder

FFJF Kulbanen har deltaget i flere netværksmøder med bl.a. PLATFORM, Kulbanepartnerskabet, Unge Interessentnetværk samt teammøder for opsøgende gadeplansmedarbejdere. Derudover har projektet skabt nye samarbejder med andre lokale ungeaktører – der er blandt andet etableret samarbejde med Idrætsprojektet, Fritidscenter Ydre Valby og Produktionsskolen på Høffdingsvej. FFJF Kulbanen har for at styrke hjælpen til de unge udarbejdet en liste over aktører, som kan hjælpe de unge på andre fronter end fritidsjob. FFJF Kulbanen bygger på den vis bro mellem de unge og relevante ungeaktører.

Projektlederen deltager også i netværksmøder for virksomheder i Valby samt i brancherelaterede netværksmøder for restaurationer.

Målsætningen om deltagelse i 5 netværksmøder vurderes derfor som opfyldt.

FFJF Kulbanen har desuden oprettet samarbejde med 10 virksomheder, hvorfor målsætningen om oprettet samarbejde med min. 8 virksomheder er opfyldt. Ved samarbejdsrelationen forstås en virksomhed, som har tilkendegivet interesse i at ansætte unge fra FFJF Kulbanen.

Projektet har også udarbejdet en pjece, som henvender sig til virksomhederne, men som også kan bruges af de lokale ungeaktører. Pjecen informerer om muligheden for at få hjælp til rekruttering af unge til fritidsjob og oplyser også om refusionsordningen ”Valby bygger bro”, hvor virksomheden kan få refunderet den unges løn i en periode på 12 uger (12 timer/uge). Refusionsordningen betales af Områdefornyelse Kulbanekvarteret. Der er endnu ingen virksomheder, som er vendt tilbage og har ønsket refusion, selvom de har ansat unge i fritidsjob. Med pjecen vurderes målsætningen om udarbejdelse af pjece til voksenaktører som opfyldt.

Der er også udarbejdet en pjece til de unge, hvorfor denne målsætning ligeledes er opfyldt.

Projektets omtale

Der er gennem projektlederens indsats og synlighed i området sket en udbredelse af viden om projektet hos unge, forældre og lokale aktører. Der er endnu ikke lavet historier til lokalaviser og dagblade, men der arbejdes på at få historier om FFJF Kulbanen i lokale medier. Det er bl.a. hensigten, at Valby Lokaludvalget bringer en historie om projektet i deres nyhedsbrev. FISKEN deler selv historier om indsatsen på de sociale medier.

De unges indfrielse af forventninger

De unge er generelt motiverede og har høje forventninger til hjælpen, som de kan få fra FFJF Kulbanen. Dette udtrykker de selv i interviews, ligesom det også er udsagnet fra de lokale aktører.

I spørgeskema har de unge svaret på, om de oplever at få den ønskede hjælp fra FFJF Kulbanen. Her svarer 79 ud af de 80 unge, som har udfyldt skemaet, at de i høj grad eller meget høj grad, har fået den hjælp, som de gerne ville have. Dette svarer til 99 pct.

Målet om, at 70 procent af de unge føler, at de har fået den hjælp, som de havde en forventning om, er dermed mere end opfyldt.

Tabel 12.4. De unges indfrieede forventninger til hjælp fra FFJF Kulbanen

Føler du, at du har fået den hjælp fra Fritidsjobformidlingen, som du gerne ville have? (N=80)	Faktiske tal	Procent
I nogen grad	1	1%
I høj grad	25	31%
I meget høj grad	54	68%
I alt	80	100%

Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019

Tilfredshed med hjælpen

De unge er blevet spurgt om, hvor tilfredse de er med den hjælp, de har fået fra FFJF Kulbanen. Her svarer 60 af 78 unge (77 pct.), at de er meget tilfredse med den hjælp, som de har fået. De resterende 23 pct. har svaret, at de er tilfredse med hjælpen. Ingen af de unge har svaret, at de ikke er tilfredse med hjælpen.

Figur 12.1 De unges tilfredshed med hjælp fra Fritidsjobformidlingen



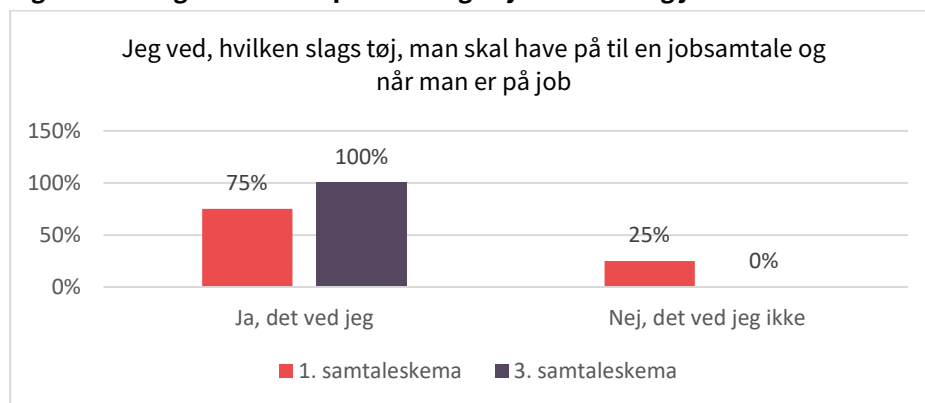
Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019

Der er udarbejdet en målsætning, der siger, at 80 procent af de unge føler, at FFJF Kulbanens hjælp har været god eller rigtig god. Da projektet har målt på tilfredshedsgrader ift. den oplevede hjælp, tolkes "tilfreds" og "meget tilfreds" som "god" eller "rigtig god". Da alle unge har svaret, at de er tilfredse eller meget tilfredse med den modtagne hjælp, vurderes målsætningen som opfyldt.

De unges ny erhvervede viden

De unge har gennem FFJF Kulbanen fået en øget viden omkring arbejdsmarkedet - herunder krav til fremtoning og adfærd. De unge udtrykker således, at de efter deltageelse i FFJF Kulbanens samtaleforløb har fået viden om fremtoning og krav hertil på arbejdspladsen. 100 pct. af de unge svarer efter endt forløb, at de ved, hvilken slags tøj de skal have på til jobsamtale og på job. Inden forløbet var der 25 pct. som angav, at de ikke kendte disse krav.

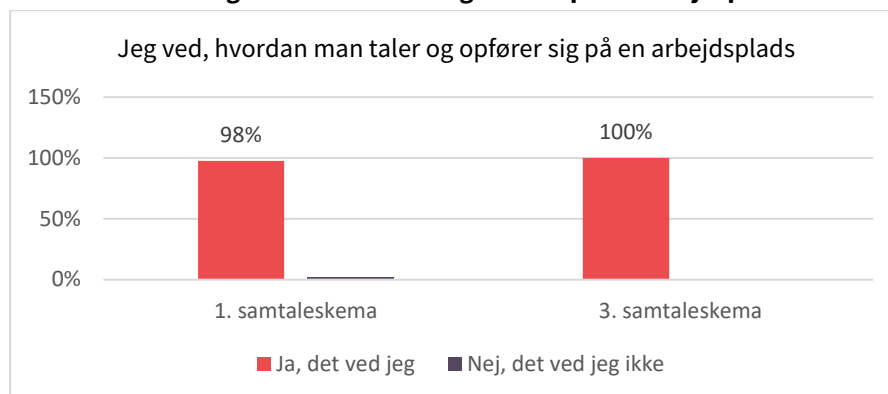
Figur 12.2. Unges viden om påklædning til jobsamtale og job



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=115

På samme vis angiver de unge, at de ved, hvordan man taler og opfører sig på en arbejdsplads. Der er imidlertid ikke den store udvikling at spore på dette område, idet der ved første samtale kun var 2 pct., som vurderede, at de ikke vidste, hvordan man taler og opfører sig. Efter 3. samtale er det alle de unge, som angiver, at de kender til tale og adfærd på en arbejdsplads.

Tabel 12.3. Den unges viden om tone og adfærd på en arbejdsplads.



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=121

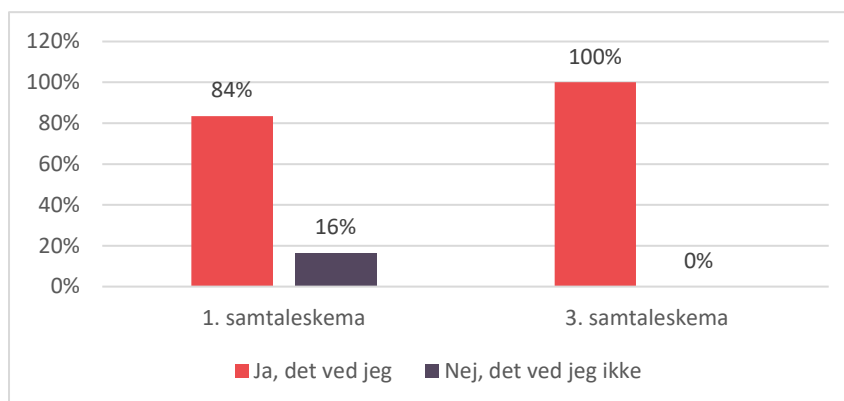
Målsætningen om, at 90 pct. af de unge får en forståelse for, hvad det vil sige og indebærer at have et fritidsjob vurderes således opfyldt. Der måles dog ikke på, om den unge har fundet ud af vigtigheden ved at møde til tiden eller være stabil i sin arbejdsindsats. Dette kunne der fremover også måles på.

De unge og sort arbejde

Projektet foretager som tidligere nævnt ikke målinger på, hvad der er den unges holdning til sort arbejde. Der måles i stedet på den unges kendskab til sort arbejde – herunder deres viden om skattepengenes anvendelse.

Som det fremgår af tabellen nedenfor, er der procentvis en større andel af de unge, der efter samtalerne med FFJF Kulbanen ved, hvad sort arbejde er.

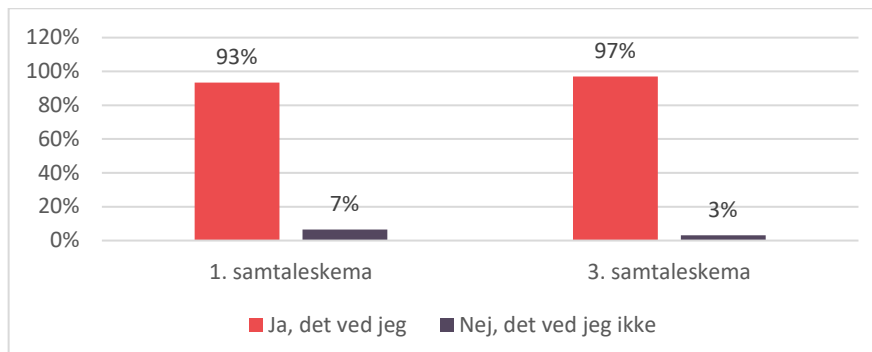
Figur 12.4. Jeg ved, hvad sort arbejde er (2017-2019)



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=124

De unge er også gennem vejledningsforløbet blevet introduceret til baggrunden for betalingen af skat, dvs. hvad de indbetalte skattebidrag bruges til af offentlige ydelser som skole, sundhedsvæsen, ældrepleje mv. Der er sket en beskedent ændring i de unges viden omkring formålet med skattebetaling. Stigningen går fra en andel på 93 pct. til en andel på 97 pct. af de unge, som angiver, at de ved, hvad skattepengene bruges til.

Figur 12.5. Jeg ved, hvad de penge, man betaler i skat, bruges til (2017-2019)



Kilde: FFJF Kulbanens registreringer, 2017-2019. N=124

Det ses, at der allerede ved samtaleforløbets start er en selvoplevet stor viden hos de unge om både sort arbejde og formålet med skattebetaling. Der er således sket en beskedent ændring i den oplevede vidensudvikling hos de unge på dette punkt. Det kan dog på nærværende registreringer og grundlag ikke konkluderes, om målsætningen er opfyldt eller ikke opfyldt, da målsætningen går på, at 80 pct. af de unge undergår en holdnings- og adfærd ændring, mens registreringerne måler vidensniveau. Der bør derfor i den fremtidige registreringspraksis måles på holdninger, hvis målsætningen skal bibeholdes og være målbar.

De unges anbefaling af FFJF Kulbanen

FFJF Kulbanen har fastsat en målsætning på 80 pct. ift. andelen af de unge, som vil henvise deres netværk til FFJF Kulbanen. Alle unge, som har deltaget i spørgeskemaet (80 unge) svarer, at de vil anbefale Fritidsjobformidlingen til deres venner, hvis de har brug for hjælp til at søge et fritidsjob. Med en andel på 100 pct. er målsætningen derfor klart opfyldt.

Der er for alle registreringer og målepunkter, som baserer sig på udvikling fra 1. til 3. samtale, en dokumentationsmæssig udfordring og mangel. Der er således for få unge, som svarer på målingen ved 3. samtale. Et lignende problem gør sig gældende ved opsamlingen på fastholdelse og de unges erfaringer efter 3 måneder i job. Der bør derfor fremadrettet være væsentligt mere fokus på den senere registrering, så der kan måles på projektets effekt. Målgruppekarakteristika for de unge er meget vel belyst og kan med fordel reduceres uden at det ødelægger projektets indblik i målgruppen. Dette vil forventeligt også være til fordel for både de unge, som skal gennemgå de mange spørgsmål af deskriptiv karakter og for FFJF Kulbanen, der står for indsamlingen af data.

Forankring – i sin tidlige fase

Det er målet, at FFJF Kulbanen forankres lokalt, så der skabes lokalt ejerskab, fysiske lokaler og økonomi til en videreførelse af fritidsjobindsatsen efter projektets ophør. Derfor arbejder FFJF Kulbanen allerede nu på at skabe samarbejder og lokalt ejerskab for indsatsen. Dette sker ikke mindst i samarbejde med OMF Kul, der arbejder på en forankring af fritidsjobindsatsen i regi af Københavns Kommune.

Der arbejdes således på at sikre, at FFJF Kulbanen kan få kontorlokaler i Kulværket og fortsætte brugen af Lysboksen til samtaler, når OMF Kul ophører med udgangen af 2021. Samarbejdspartnere og beboere i Kulbanekvarteret har således et ønske om, at projektet kan fastholde tilstedeværelsen i området i perioden efter 2021.

For at udbrede kendskabet til og ejerskabet for projektet indgår FFJF Kulbanen i et stort lokalt netværk af samarbejdspartnere. Projektet deltager i tryghedspartnerskabet for Kulbanekvarteret^[1], styregruppen^[2] for Områdefornyelsen Kulbanekvarteret og netværk for ungeaktører i Valby og Sydhavnen. FFJF Kulbanen har opbakning og støtte fra områdets beboere og lokale ildsjæle, og der er da også etableret et samarbejde med Kulbaneparkens Venner.

Derudover deltager FFJF Kulbanen i lokale aktiviteter og events. Når projektet kan flytte ind i lokalerne i Kulbanekvarteret, vil projektet selv kunne afholde events målrettet unge og deres forældre.

Foreningen FISKEN er pt. i gang med at udarbejde en forretningsplan, som skal være med til at sikre foreningen en bæredygtig økonomi. I planen indgår FFJF Kulbanen ift. at sikre økonomi til videreførelse af indsatsen, når projektperioden udløber. Der arbejdes samtidig på at sikre økonomiske ressourcer til en udvidelse af timetallet til

projektledelse, således at funktionen kan tilknyttes 37 timer ugentligt resten af projektperioden, ligesom der arbejdes med at finde midler til ansættelse af en studentermedhjælper.

^[1] Tryghedspartnerskabet består af Jobcenter København, SSP, Den boligsociale helhedsplan SURF, Fritidscenter Ydre Valby, Center for Sikker By, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, Valby Lokaludvalg, lokalpolitiet, de lokale boligforeninger og formandskabet for Styregruppen af Områdefornyelsen Kulbanekvarteret.

^[2] Styregruppen består af repræsentanter fra alle forvaltninger fra Københavns Kommune, lokale ildsjæle, repræsentanter for lokale aktører, beboerrepræsentanter fra ejer- og andelsforeninger og almene boligforeninger

13. Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit laves en kort opsummering af evalueringens hovedkonklusioner, ligesom der gives enkelte anbefalinger og læringslementer, som projektet fremadrettet kan overveje at inddrage.

Konklusioner

En kendt og anerkendt lokal aktør

FFJF Kulbanen har i sine første år været igennem en lokalemæssigt turbulent periode, hvor deres tiltænkte geografiske placering er blevet udfordret af jordforurening og manglende forsyningsveje til deres planlagte lokaler. Projektlederen har derfor fundet sin placering i den lokale ungdomsklub - kombineret med en kontorplads hos Område-fornyelsen Kul (som heller ikke har kunnet flytte ind i Kulbanekvarteret, men har haft base i Valby Kulturhus). Trods disse fysiske udfordringer er det lykkedes FFJF Kulbanen at blive en kendt, brugt og vellidt aktør i lokalområdet Kulbanen. Udbredelsen af kendskabet til projektet tilskrives i høj grad ihærdighed, arbejdsomhed og empati hos projektlederen, der har etableret en tillidsgivende relation til de unge, men også har formået at skabe samarbejde med områdets øvrige ungeaktører.

Stor ungekontakt

FFJF Kulbanen har haft kontakt til 164 unge og har derudover formidlet job til 93 unge. De unge, som opsøger fritidsjobformidlingen, er typisk unge fra familier med etnisk minoritetsbaggrund, hvor forældrene mangler netværk og/eller kontakt til det danske arbejdsmarked. De unge bor primært i Kulbanekvarteret, men også unge, som har en mere perifer tilknytning til området i form af venner eller familie, benytter tilbuddet. I alt kommer de unge fra alle 5 bydelsenheder i København og 10 øvrige kommuner.

Det er kendetegnende, at de unge oplever, at deres forældre bakker op om deres ønske om at få et fritidsjob, men at deres forældre ikke kan hjælpe dem på vej til at finde et job.

Unge formidles og fastholdes i fritidsjob

Det er lykkedes FFJF Kulbanen at formidle 93 fritidsjob. Antallet af jobformidlinger har været stigende over den 3-årige periode. Der var således i 2017 godt 42 pct. af de unge, som kontaktede FFJF Kulbanen, der kom i job. Dette tal var i 2018 steget til knap 51 pct., mens de i de første 9 måneder af 2019 var på knap 75 pct.

Jobbene søges af de unge selv med hjælp fra fritidsjobformidlingen. Det er et væsentligt element i FFJF Kulbanens tilbud, at de unge er motiverede og derfor selv gør en indsats for at få et fritidsjob. De unge kan få hjælp hele vejen gennem processen af fritidsjobformidlingen, men de unge skal selv skrive ansøgning og gå til jobsamtale. FFJF

Kulbanen kan dog hjælpe dem med at skrive ansøgningen og kan også være behjælpelig med at finde jobåbninger.

Fastholdelsesgraden for de unge, som har fået job via FFJF Kulbanen, vurderes at være høj. Der har ikke været en udtømmende opfølgning på fastholdelsen af de unge, idet der kun er fulgt op på 56 af de 93 formidlede job. Men for de kontaktede 56 unge, som har været i job i tre måneder, er fastholdelsesgraden på 80 pct.

Samarbejde på tværs

FFJF Kulbanen har været meget opsøgende ift. at skabe netværk og samarbejder på tværs. Indsatsen nyder stor respekt hos områdets øvrige aktører, og der er etableret både formelle og uformelle samarbejder omkring visitation af unge, kontakt til virksomheder og faglig vidensdeling.

Et særligt tæt samarbejde har været etableret med Områdefornyelsen Kul, som også er medejer af projektindsatsen. Områdefornyelsen har både stillet arbejdsplads til rådighed for projektlederen og har åbnet døre til de lokale netværk, som områdefornyelsen indgår i. Men også samarbejdet med Fritidscenter Ydre Valby og Jobcenter Københavns Ungeindsats (UJK) har været tæt og velfungerende.

En familieindsats

Det er vurderingen fra projektets erfaringer, at indsatsen ikke alene kommer den unge til gode. De unge udtrykker selv stor tilfredshed med hjælpen fra FFJF Kulbanen og er glade for jobbet og økonomien forbundet hermed. Men de unge og de lokale aktører fortæller også, at fritidsjobbet ofte påvirker hele familien på positiv vis.

For det første bliver forældre og søskende stolte, når en af familiens unge finder et fritidsjob. For det andet er den unge ofte med til at give familien en arbejdsidentitet i en hverdag, hvor mindst én af forældrene ofte er på overførselsindkomst og står udenfor arbejdsmarkedet. For det tredje er de unges opnåelse af job med til at skabe en tro på, at det kan lade sig gøre at finde en plads på det danske arbejdsmarked. De unges job ansporer således ofte mor og/eller far til at søge og få et job. Der er da også konkrete historier, der underbygger, at såvel søskende som forældre har fået tilknytning til arbejdsmarkedet som følge af de lokale ungeindsatser i Kulbanekvarteret.

Frivillighed og tværfaglighed som bærende element

FFJF Kulbanen bygger på en indsats, hvor de unge tilbydes hjælp på frivillig basis, og muligheden for at få hjælp er åben for alle unge, som opsøger tilbuddet. Der er således ikke visitationskriterier, ligesom tilbuddet ikke er afhængigt af den unges skole- eller familiemæssige udfordringer. Indsatsen foregår dog i Kulbanekvarteret, hvor befolkningens socioøkonomiske karakteristika viser, at den sociale kapital er under kommunens gennemsnit (bilag C). Evalueringen viser da også, at en stor del af forældrene til de unge i FFJF Kulbanen står udenfor arbejdsmarkedet. Projektet rammer således ad frivillighedens vej den målgruppe, som undersøgelser viser har behov for hjælp (jf. blandt andet Den Sociale Kapitalfond 2017 og VIVE 2018).

Det er interessant at sammenligne, hvordan forskellige fritidsjobindsatser får kontakt til samme målgruppe, men på forskellige præmisser. Hvor der således i nogle fritidsjobindsatser sker en visitation til indsatsen via fx UU-vejledning, opsøger de unge i FFJF Kulbanen selv hjælpen til at få et fritidsjob. Der er på nuværende tidspunkt for tidligt at vurdere effekten af de forskellige tilbud ift. opnåelse og fastholdelse af fritidsjob, men det vil fremadrettet være relevant at foretage en komparativ sammenligning.

De forskellige fritidsjobindsatser, som bl.a. er støttet af den AP Møllerske Støttefond, dokumenterer således med adskillige deskriptive og resultatbaserede data, hvilke resultater der opnås med indsatsen. Der bør således være grundlag for at vurdere, hvor og hvornår de forskellige indsatser opnår de største resultater.

Samtidig er det også et særtræk for FFJF Kulbanen, at de unge tilbydes et helhedsorienteret tilbud. Den unge, som henvender sig til FFJF Kulbanen, får således mulighed for at være en del af et værested, mentorordning og fritidsjobvejledning mv. Samtidig er FFJF Kulbanen også brobygger til andre typer af tilbud, som kan hjælpe den unge på områder, som falder udenfor FISKENS tilbudsvifte. De unge, som kontakter FFJF Kulbanen, vil således skulle opleve, at de ikke går forgæves i deres søgen efter hjælp. 99 pct. af de unge angiver da også i evalueringen, at de har fået den hjælp af FFJF Kulbanen, som de forventede at få ved deres henvendelse. Alle unge har også svaret, at de er tilfredse eller meget tilfredse med den hjælp, de har fået.

Samlet

FFJF Kulbanen må på nuværende tidspunkt siges at have indfriet målsætninger og succeskriterier for indsatsens første periode. Set i lyset af de vilkår, som de manglende lokaler i Kulbanekvarteret har medført, må de nuværende resultater anses for meget tilfredsstillende.

Anbefalinger

Som følge af de gode resultater og opfyldelse af succeskriterier giver evalueringen kun anledning til få anbefalinger.

Styrket forældresamarbejde

Det vurderes, at det vil styrke FFJF Kulbanens indsats at flytte i egne lokaler i Kulbanekvarteret i nær fremtid. Det er således – på trods af den geografiske bredde blandt indsatsens unge - afgørende for Kulbaneområdet, at tilbuddet er i geografisk nærhed af deres skole og/eller bopæl. Det er også vigtigt for kontakten til både lokale aktører og ikke mindst forældre, at FFJF Kulbanen er tilgængelig i nærområdet. Det er således i det uformelle møde i dagligdagen, at der kan skabes projektkendskab hos forældre, der ikke selv er opsøgende ift. vejledning og hjælp af deres børn.

Det er i projektets første periode kun i begrænset omfang lykkedes at få skabt kontakt til forældregruppen. Det anbefales, at der – når projektet får til huse i lokalområdet - afholdes de planlagte forældremøder, hvor forældrene både klædes på til støtte

deres børn, men også selv kan få mere viden om arbejdsmarkedet. I forlængelse af de unge og aktørernes udsagn omkring forældregruppens behov for styrket arbejdsmarkedstilknytning, peger flere unge og aktører på, at der ligefrem kunne være behov for, at der også var en samtænkning af indsatsen, således det var muligt mere målrettet at hjælpe forældrene med vejledning til styrke deres egne jobmuligheder og -fastholdelse. Der kunne således tænkes i et endnu tættere samarbejde med jobcenter og virksomheder omkring familieperspektivet, hvor både de unge og forældrene drives af den energi, som skabes via den unges interesse for og opnåelse af fritidsjob.

Samarbejde med skolerne

Skolerne har en helt central rolle for børn og unges trivsel, udvikling, uddannelses- og jobmuligheder. Skolerne er samtidig i mange sammenhænge nøglen til at få skabt kontakt til både børn/unge og forældre. Det er derfor oftest af stor betydning for børn- og ungeindsatser at have et tæt samarbejde med skolerne. I FFJF Kulbanen har skolerne hidtil haft rollen som døråbner ift. at projektet har kunnet besøge klasserne og fortælle om fritidsjob generelt og muligheden at få hjælp til at finde et fritidsjob. FFJF Kulbanen har besøgt flere skoler og har bl.a. også afholdt en række kurser på den lokale Lykkebo Skole. Dette samarbejde bør fremover fastholdes, da skolerne har en central rolle i lokalområdet.

Det vurderes af evaluator som hensigtsmæssigt, at projektets kontakt med skolerne fastholdes og styrkes yderligere, idet lærerne ofte har et indgående kendskab til de unge og vil kunne bidrage til at motivere dem til et aktivt fritidsliv, ligesom skolerne kan være indgangen til at skabe en forældrerelation i trygge omgivelser.

Det kan i den sammenhæng overvejes, om det kan og vil være muligt at indsamle materiale, som belyser de unges skoletrivsel i sammenhæng med erhvervelsen af fritidsjob. Skoletrivsel kan her defineres ved fx stabilt fremmøde og uddannelsesparathed, som i evalueringssammenhæng vil kunne belyse, om eleverne er status quo eller i fremgang/tilbagegang efter erhvervet fritidsjob. En sådan inddragelse af data ville kunne styrke målingen af betydningen af fritidsjob. Det vil dog også være forbundet med dels øget udveksling af de unges oplysninger og dels mere administration for skolerne. Der skal derfor findes en smidig form for måling, hvis skoleperspektivet skal have en øget rolle i projektets målsætninger.

De frivillige

Der er brug for fremover at knytte frivillige til indsatsen. Projektlederen har trukket – og trækker stadig – et stort læs ift. at få skabt synlighed og genkendelighed af indsatsen, samt etablere den hjælp, som de unge har brug for. Der er nu brug for, at der er flere som kan holde fritidsjobsamtalerne, inddrage forældre og sætte spot på virksomhedsdelen af indsatsen. Der er mange opgaver og en stor efterspørgsel efter hjælp.

Opgaven med at koordinere og styre FFJF Kulbanen – med både administrative opgaver og kerneopgaver – er svært at rumme i en projektlederfunktion med en 30 timers arbejdsuge. Der er brug for flere kræfter, hvis forældre- og virksomhedssamarbejdet

skal styrkes, samtidig med at den nuværende indsats overfor de unge fastholdes. Der er med FFJF Kulbanen et relativt højt serviceniveau overfor den unge, men det er ikke service ift. at forære den unge et job. Service handler om at gøre den unge køreklar til selv at søge og få jobbet. Men det kræver for nogle af de unge en ret tæt og til tider håndholdt indsats. Når projektet nu inden længe rykker i egne lokaler, vil det være muligt at tilknytte frivillige, som kan få deres arbejdsplads og indgå i et fællesskab i FFJF Kulbanens nye lokaler. Derved bliver det forventeligt muligt at fastholde kvaliteten i hjælpen til de unge og samtidig udvide samarbejdet med forældre og virksomheder.

Den helhedsorienterede indsats

FFJF Kulbanen er nået i mål med næsten alle målsætninger og viser lovende takter ift. den kommende projektperiode. Det vurderes som afgørende for projektets resultater, at der er tale om et bredt og samtidig individuelt tilpasset tilbud til de unge, da de gennem FFJF Kulbanen bliver en del af FISKENS samlede tilbudsvifte og erfaringsgrundlag.

Der er dog både hos FFJF Kulbanen, FISKEN og andre aktører samtidig en vurdering af, at der også er brug for tæt samarbejde på tværs mellem de aktører og organisationer, som arbejder med den samme målgruppe af unge. Der er således et stort sammenfald af målsætninger, ligesom der er tydelige snitflader mellem de enkelte indsatser. Det er vigtigt, at de mange gode intentioner og kvalifikationer bringes i spil i et samarbejde. Der er da også i Valby et eksisterende og godt samarbejde mellem de forskellige aktører – bl.a. ved månedlige netværksmøder.

FFJF Kulbanen har således opnået at skabe en tillidsrelation til områdets unge, som er til gavn for andre aktører, ligesom de øvrige tilbud er relevante for fritidsjobformidlingens unge.

Det anbefales derfor, at FFJF Kulbanen fortsætter med at etablere de gode samarbejder til fælles støtte af de unge, således at der gives det bedste helhedsorienterede tilbud, og der samtidig sker den mest hensigtsmæssige brug af de ressourcer, som er allokert til ungeindsatserne.

Dokumentation – forenkling kan styrke både indsamlingsproces og måling

Der foreligger et meget stor dokumentationsgrundlag ift. at måle på projektets aktiviteter, resultater og udvikling. Det er imidlertid vurderingen, at det vil være hensigtsmæssigt at indskrænke antallet af måleindikatorer og i stedet forfølge målingen af de mest centrale elementer.

De unge, som opsøger FFJF Kulbanen, har således indtil nu givet rigtig mange informationer til projektet ved både første kontakt, efterfølgende møder og afsluttende evaluering mv. Det kan opleves som lidt voldsomt for den unge, at fx de allerede ved første møde skal fortælle om deres forældres sprogkunderskaber, arbejdsmarkedsstatus mv. for selv at få et fritidsjob. Omvendt er der også brug for, at FFJF Kulbanen får afdækket deres målgruppes forudsætninger for at kunne vurdere, om de får kontakt med og hjælper ”de rigtige” brugere.

På baggrund af evalueringen foreslås det, at spørgsmålene og afdækningen af de unge tilpasses projektets succeskriterier, så der i høj grad måles på netop de parametre, som vurderes afgørende for indsatsens succes.

Det kunne f.eks. være relevant at sørge for en mere dækkende opfølgning på de unges fastholdelsesgrader, ligesom det ville være af interesse at måle i hvilke brancher og virksomheder, de unge får job.

FFJF Kulbanen opstiller hvert år succeskriterier, som primært formuleres som faktiske aktivitetsmål – fx omfang af afholdte samtaler, formidling af fritidsjobs, antal jobcaféer mv. Det kunne umiddelbart også være relevant at arbejde med relative målsætninger – i form af eksempelvis en målsætning for omfang af jobformidlinger relateret til antal ungekontakter. FFJF Kulbanen har i 2019 haft en formidlingsgrad, hvor knap 75 pct. af ungekontakterne endte med en jobformidling. Denne succesrate kunne evt. danne grundlag for de kommende års målsætninger for jobformidlinger. På samme vis kan der laves målsætninger for fx fastholdelsesgraden. En sådan målsætning forudsætter dog, at der af FFJF Kulbanen bliver foretaget en øget opfølgning af de unges status efter 3 måneder.

Generelt har FFJF Kulbanen indsamlet en lang række deskriptive data for projektet og dets unge. Det foreslås, at der med udgangspunkt i indeværende evaluering sker en justering af variable og målepunkter for den kommende periode. Der er således elementer, som mangler afdækning med nuværende spørgsmål (fx holdningen til sort arbejde), mens der måles på en række facetter, som vurderes (for) omfattende i forhold til målgruppen og projektets formål.

Bilag A

Evalueringens metode

Der er med evalueringen foretaget en rollefordeling ift. indsamling af data. LG Insight har varetaget den samlede evaluering og er derfor også overordnet ansvarlig for dataindsamling og -bearbejdning. FFJF Kulbanen har dog selv indsamlet data, som indgår i det samlede datagrundlag. Nedenfor skitseres derfor rollefordelingen i det samlede evalueringsdesign.

LG Insight har varetaget:

- Udarbejdelse af interviewguides og registreringsværktøj
- Gennemførelse af interviews
- Analyse af kvalitative og kvantitative data samt materialestudier
- Udarbejdelse af midtvejsevalueringens rapport

FFJF Kulbanen har indsamlet data, som belyser:

- De unges karakteristika, herunder deres køn og alder
- Hvor mange unge henvender sig til FFJF Kulbanen?
- Hvor mange unge indgår i samtaleforløb med FFJF Kulbanen?
- Hvor mange unge kommer i job efter et forløb hos FFJF Kulbanen?
- Hvor mange unge fastholdes i deres job i min. 3 mdr.?
- De unges oplevelse af hjælpen, som de har modtaget fra FFJF Kulbanen
- De unges oplevede egenkompetencer ift. fritidsjobsøgning
- De unges tro på egne muligheder

Data er indsamlet af FFJF Kulbanen via et baggrundsskema, et skema for 1. samtale, et skema for 3. samtale samt et evalueringsskema. Alle skemaer var allerede i anvendelse af FISKEN før opstart af FFJF Kulbanen.

FFJF Kulbanen har også formidlet materialer fra bl.a. områdets helhedsplaner, ligesom de har motivere unge og samarbejdspartnere til deltagelse i interview.

De unge har fra FFJF Kulbanen også via SMS fået et link til måling af deres opnåede kompetencer efter 3 måneder. Skemaet er udarbejdet af LG Insight og består af 5 spørgetemaer, som besvares med afkrydsning. Det er imidlertid kun 16 unge, som har udfyldt dette skema. Besvarelserne indgår derfor ikke i nuværende evaluering, da det metodisk vurderes at være for tyndt et grundlag at måle på de unges udbytte, når 93 unge har fået job, men kun 16 har udfyldt skema. Det forventes, at FFJF Kulbanen fremover gør en yderligere indsats for at indsamle besvarelser. Dermed bliver det muligt at måle på, om de unge har fået bedre forståelse for det at have et fritidsjob (én af projektets målsætninger).

Nedenfor ses et eksempel på de spørgsmål og svar, som er indkommet ved nuværende skemabesvarelser.

Tabel A: Hvad er det vigtigste, du har lært ved at have et fritidsjob? – del 1. (sæt gerne flere kryds). Dette handler om, hvad du har lært om at have et arbejde:

	Respondenter	Procent
Jeg har lært, hvordan det er at tjene mine egne penge	13	81,2%
Jeg har lært hvordan det er at være på en arbejdsplads	11	68,8%
Jeg har fundet ud af, at jeg godt kan passe et fritidsjob	8	50,0%
Jeg har fundet ud af, hvad jeg godt kan lide at arbejde med	6	37,5%
Jeg er blevet mere bevidst om hvilken type arbejde, jeg godt kunne tænke mig	5	31,2%
Jeg er blevet bedre til at arbejde sammen med andre	7	43,8%
Jeg er blevet bedre til at møde til tiden	5	31,2%
I alt	16	100,0%

Bilag B

Projektlederens opgaver i FFJF Kulbanen

- Opsøgning af lokale unge
- Besøg hos Lykkebo Klub- herunder samtaler med unge i Lykkebo Klub
- Samarbejde med lærere og skolesocialrådgiver på Lykkebo Skole om udsatte unge som ønsker fritidsjob.
- Koordinering og afholdelse af jobkurser på Lykkebo Skole.
- Samarbejde med andre ungeaktører (bl.a.om yderligere jobkurser)
- Rekruttering af unge via opsøgende indsats i lokalområdet
- Samtaler med de unge ud fra den metode der anvendes i FFJF Kulbanen.
- Vejledning af unge over Facebook
- Opfølgning på de unge, som har afsluttet samtaleforløb
- Oplysning til de 18-24-årige om mulighed for mentorforløb og henvise hertil ved ønske og behov hos den unge
- Opsøgning af virksomheder med fritidsjobstillinger
- Forældreinvolvering – dialog om værdien af fritidsjob
- Koordinering og formidling af projektets indsatser
- Udvikling af evt. ekstra tiltag, der kan fremme unges muligheder for fritidsjob
- Rekruttering af assisterende studenterpraktikant
- Udarbejdelse af statistik og dataindsamling for de unge
- Modtage supervision og deltage i kurser

Listen vurderes som dynamisk, idet opgaver kommer til eller udvikler sig over projektperioden. Listen op- og nedjusteres derfor ud fra det aktuelle behov.

Bilag C

Bilagstabel A. Socioøkonomiske karakteristika for Kulbanekvarteret, 2016

Andel i % af områdets beboere (N=2443)	Udenfor arbejdsmarked og uddannelse	Under uddannelse	Grundskole eller ingen uddannelse	Enlig forsørger	Ikke vestlig baggrund
Kulbanekvarteret	24,1	18,1	35,6	10,6	29,6
København - gen- nemsnit	16,3	23,3	20,7	6,3	14,7

Kilde: Kvarterplanen Kulbanen, 2016-2021